Correos emite un sello dedicado a la San Silvestre Vallecana



- **Es una de las carreras populares más emblemáticas de España, que cada 31 de diciembre reúne en Madrid a más de 40.000 corredores en una cita que combina atletismo de élite, deporte popular y el ambiente festivo de la Nochevieja**

- **La emisión se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de Correos Market, contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com o llamando al 915 197 197**

Madrid, 19 de noviembre 2026.- Correos ha emitido un sello dedicado a la **Nationale-Nederlanden San Silvestre Vallecana**, una de las carreras populares más emblemáticas de España, que cada 31 de diciembre reúne en Madrid a más de 400.000 corredores en una cita que combina atletismo de élite, deporte popular y el ambiente festivo de la Nochevieja.

Su historia comenzó en 1964, cuando Antonio Sabugueiro, recientemente fallecido, y un grupo de amigos pusieron en marcha una carrera inspirada en la que se celebraba en São Paulo. Aquella **primera edición**, denominada **Gran Premio de Vallecas**, contó con 57 atletas y un recorrido de 2,7 kilómetros. Jesús Hurtado fue su primer vencedor.

En 1977 se celebró la primera edición popular, un paso decisivo para abrir la prueba a miles de aficionados. Desde entonces, su crecimiento ha ido de la mano de la expansión del fenómeno de las carreras populares en España. Hoy, sus **diez kilómetros** reúnen a **corredores de distintas edades y procedencias**, con objetivos que van desde mejorar una marca hasta compartir con familiares y amigos los últimos pasos del año.

COMUNICACIÓN CORREOS.
Conde de Peñalver, 19 bis, Planta 1ª. 28006 Madrid. España
comunicacion@correos.com ***www.correos.com***

La competición internacional ha llevado a las calles de Madrid a figuras como Eliud Kipchoge, Paula Radcliffe o Isaac Viciosa, ganador en cuatro ocasiones. La **exigencia deportiva convive** con una **participación multitudinaria** y con el apoyo del público, que acompaña a los corredores a lo largo del recorrido y hace de la llegada a Vallecas uno de los momentos más esperados.

Las camisetas y las imágenes de cada edición forman parte de la memoria colectiva de miles de corredores. Son el reflejo de una **tradición que se transmite entre generaciones** y que ha convertido a la San Silvestre Vallecana en una de las **señas de identidad deportiva** de Madrid y de Vallecas.

Con esta emisión, Correos **rinde homenaje a la trayectoria** de la **Nationale-Nederlanden San Silvestre Vallecana** y lleva a la correspondencia la historia de una carrera que comenzó con tan solo 57 atletas y que, más de seis décadas después, sigue reuniendo a decenas de miles de corredores cada Nochevieja. Una forma de compartir, a través de las cartas, una cita imprescindible del calendario deportivo que ha convertido a **Madrid** en un **referente mundial del atletismo.**

El sello pertenece a la serie 'Ocio y Aficiones' y se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de **Correos Market,** contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail **atcliente.filatelia@correos.com** o llamando al **915 197 197**.

Características técnicas

- **Procedimiento de impresión: Offset**
- **Papel: Estucado, engomado, fosforescente**
- **Tamaño del sello: 40,9 x 28,8 mm**
- **Efectos en pliego: Pliego de 25. Tiene Pliego Premium.**
- **Valor postal de los sellos: 1 euro**
- **Tirada: 101.000**

Síguenos en:

COMUNICACIÓN CORREOS.
Conde de Peñalver, 19 bis, Planta 1ª. 28006 Madrid. España
comunicacion@correos.com ***www.correos.com***