



Correos presenta el sello dedicado a los caramelos de violeta en la 56 edición de la Feria Nacional del Sello



- Al acto han asistido el presidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Filatelia, Numismática y Coleccionismo de España (ANFIL), Javier Montaner; la secretaria General Técnica del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, Alejandra González, y la directora de Filatelia y Relaciones Institucionales de Correos, Nuria Lera
- La emisión se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com o llamando al 915 197 197

Madrid, 22 de octubre 2026.- Correos ha presentado un nuevo sello dedicado a los caramelos violeta, uno de los dulces más emblemáticos de Madrid y todo un símbolo de la tradición popular de la capital, durante la inauguración de la **56 edición de la Feria Nacional del Sello**, que este año tiene como lema 'Los sellos, una forma de recordar' y se celebra del **22 al 25 de octubre** en la Plaza Mayor de Madrid. Un año más, la empresa postal organiza este encuentro de referencia para el coleccionismo y la filatelia, en colaboración con la Asociación Nacional de Empresarios de Filatelia, Numismática y Coleccionismo de España (ANFIL) y la Real Casa de la Moneda, Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

Al acto han asistido el presidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Filatelia, Numismática y Coleccionismo de España (ANFIL), **Javier Montaner**; la secretaria General Técnica del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, **Alejandra González**, y la directora de Filatelia y Relaciones Institucionales de Correos, **Nuria Lera**. Al finalizar el encuentro, se ha realizado el tradicional matasellado de honor.



El sello que se ha presentado hoy pertenece a la serie 'Dulces centenarios' y está dedicado a los caramelos de violeta, que forman parte de **la tradición más dulce de Madrid**. Estas emblemáticas golosinas, reconocibles por su característico aroma floral y su forma inspirada en la flor de violeta, **se elaboran artesanalmente desde hace más de un siglo** y figuran entre los recuerdos más representativos de la capital. Su estrecha vinculación con la historia y la cultura madrileñas las ha convertido como un auténtico símbolo gastronómico de la ciudad.

Su historia se remonta a 1915, cuando Mariano Gil y Pilar Temiño fundaron **La Violeta en el número 6 de la plaza de Canalejas**, a escasos metros de la Puerta del Sol. Décadas antes, las violeteras ya habían hecho de estas pequeñas flores una estampa característica de las calles madrileñas. **Con sus ramilletes anunciaban la llegada de la primavera** y eran una presencia habitual en los alrededores de teatros y otros lugares de encuentro. Aquella **flor delicada inspiró un dulce** que pronto conquistó el paladar de madrileños y visitantes.

Entre sus admiradores se encontraban el rey Alfonso XIII, así como escritores, artistas y otras personalidades de la época, lo que contribuyó a **consolidar el prestigio de un establecimiento** que acabaría formando parte del imaginario tradicional del centro de Madrid. Generación tras generación, las violetas han mantenido su característica forma de cinco pétalos, su intenso color y su inconfundible sabor floral, hasta convertirse en uno de los **dulces más emblemáticos de la capital**.

Correos dedica una emisión filatélica a este popular caramelo madrileño con un sello que **rinde homenaje** a su singular apariencia mediante un **troquelado con forma de flor de violeta**. Filatelia y tradición se dan la mano en una emisión en la que el sello adopta la forma de aquello que celebra: una pequeña violeta que, desde hace más de un siglo, guarda en su sabor una parte de la historia de Madrid.

56 edición de la Feria Nacional del Sello de Madrid

Esta emisión se ha presentado en el marco de la **56 edición de la Feria Nacional del Sello de Madrid**, que un año más se consolida como el **principal evento filatélico** de nuestro país. Durante cuatro días, coleccionistas, aficionados, profesionales del sector y público general podrán disfrutar de un espacio único dedicado al mundo del sello, donde la historia, la cultura y la pasión por el coleccionismo se darán cita en un entorno emblemático del centro de Madrid.

Con una superficie aproximada de 950 metros cuadrados, la feria alberga 20 stands comerciales junto a un stand de ANFIL y dos stands institucionales para Correos y la FNMT-RCM. La feria reúne una amplia oferta de productos filatélicos, y emisiones especiales, además de propuestas pensadas tanto para los coleccionistas más experimentados como para quienes quieran descubrir por primera vez el apasionante universo de la filatelia.



Al igual que en sus últimas ediciones, la feria tiene un formato abierto, donde los stands se concentran en los extremos, lo que permite el tránsito abierto al público desde cualquier punto y acceso. Esta disposición permite crear un espacio central que, además de albergar una **exposición filatélica temática**, cuenta con un **espacio multiusos** en el que tendrán lugar diversas conferencias y presentaciones. Gracias a este novedoso despliegue se persigue lograr una mayor afluencia de público, así como incentivar la **adquisición de sellos y productos filatélicos**.

Entre las principales actividades del programa de esta edición destaca la presentación, el viernes, día 23, de las ATM, o sellos de valor variable, dedicadas a los **100 Años del Círculo de Bellas Artes** y al **Túnel de Bonaparte**. Asimismo, también estará a la venta la ATM que se emitió el 9 de octubre con motivo del **Día Mundial del Correo**.



Posteriormente tendrá lugar la **presentación del sello dedicado a Marisa Paredes, dentro de la serie 'Cine Español'**, y su tradicional matasellado de honor. Como en ediciones anteriores, los visitantes podrán disfrutar del tradicional **matasellos gigante** y llevarse a casa un póster conmemorativo de la Feria, además de talleres dirigidos a los más pequeños, como **"Crea tu propio personaje"**, **"Mi primera colección"** y **"Pinta tu tarjeta postal y envíala"**, conferencias, charlas y presentaciones de emisiones filatélicas organizadas por Correos, ANFIL y la FNMT-RCM.

Las exposiciones tendrán también un papel destacado en esta edición. Así, en la zona numismática, se puede visitar la Exposición Filatélica y Numismática organizada por ANFIL; en el espacio dedicado a la filatelia, la muestra ***La filatelia española y las flores***, de Vicente Ramón Cánovas, figura destacada de la maximofilia y la filatelia temática en España; y en el área de Correos, la exposición de elementos postales históricos formada por **'Cartas jeroglíficas. Descifrando la comunicación'**, los **'Buzones históricos'** y la tradicional **'Mesa de clasificación'** de las cartas.

Entre los productos más exclusivos que pueden encontrarse en la feria, destaca la hoja bloque **Casa Real Española 2025**, compuesta por dos sellos con las imágenes de Su Majestad el Rey Felipe VI y de Su Alteza Real la Princesa de

Asturias, así como la prueba filatélica exclusiva limitada a 10.000 unidades que se emitirá el 23 de octubre dedicada a la Casa Real Española. Por otra parte, los visitantes podrán adquirir **la carpeta que contiene el minipliego "Dulces centenarios. Caramelos de Violeta. Madrid"**, **cuatro tarjetas postales** dedicadas a la violeta común (*Viola odorata*) y **tres papeles de carta perfumados** con la



fragancia de esta planta silvestre, conocida por su intenso aroma y su delicada floración.

El sello dedicado a los **emblemáticos caramelos de violeta** se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com o llamando al **915 197 197**.

Características técnicas

- **Procedimiento de impresión: Offset**
- **Papel: Estucado, engomado, fosforescente**
- **Tamaño del Minipliego: 162,8 x 162,8 mm**
- **Efectos en pliego: Minipliego de 6 sellos con forma de flor.**
- **Valor postal de los sellos: 2 euros**
- **Tirada: 65.000 Minipliegos**

Síguenos en:

