



Correos lanza la nueva criptopostal “Málaga Ciudad del Cómic 2026”, una edición especial dedicada al noveno arte



- La segunda colección de criptopostales de Correos rinde homenaje a una ciudad consolidada como referente del cómic, la ilustración y la cultura creativa
- Diseñada por Fran Molina, ilustrador afincado en Málaga, la emisión combina tradición postal, coleccionismo, arte y tecnología blockchain
- La edición limitada incluye una postal física prefranqueada, un NFT asociado y una experiencia digital verificable en blockchain
- La nueva criptopostal se puede adquirir en el stand de Correos de San Diego Comic-Con Málaga y a través de [Correos Market](#)

Málaga, 1 de octubre de 2026.- Correos amplía su catálogo filatélico y digital con el lanzamiento de “Málaga Ciudad del Cómic 2026”, la segunda colección de criptopostales, una edición especial que homenajea a una ciudad que se ha consolidado como uno de los grandes referentes del cómic, la ilustración y la cultura creativa en España. Tras una primera criptopostal dedicada a La Vuelta 2026, Correos vuelve a apostar por unir cultura, coleccionismo y tecnología mediante una propuesta innovadora inspirada en el universo del cómic.

Con esta nueva emisión, Correos celebra la capacidad del noveno arte para inspirar, emocionar y conectar a personas de diferentes generaciones y procedencias.



La nueva criptopostal está ilustrada por Fran Molina, artista afincado en Málaga, que ha creado una obra exclusiva para esta edición concebida como un homenaje a la estrecha relación de la ciudad con la creatividad, la narrativa gráfica y la cultura visual contemporánea.

“Málaga Ciudad del Cómic 2026” pone el foco en una ciudad que se ha convertido en punto de encuentro para creadores, lectores, coleccionistas y eventos de proyección internacional vinculados al mundo del cómic. La consolidación de Málaga como uno de los principales polos de la cultura gráfica en España se ha visto reforzada por la celebración en la ciudad de las dos primeras ediciones de San Diego Comic-Con Málaga, un acontecimiento que contribuye a proyectar internacionalmente la capital malagueña como referente de la industria del entretenimiento, la ilustración y la narrativa gráfica. A través de esta iniciativa, Correos reconoce el papel de Málaga como espacio de referencia para la creación artística y la difusión cultural.

Esta nueva criptopostal es una edición limitada y numerada que incorpora una postal física prefranqueada con tarifa A, cuya propiedad puede verificarse de forma segura mediante tecnología blockchain. Cada ejemplar incluye, además, un NFT asociado y acceso a una experiencia digital exclusiva, reforzando la conexión entre el mundo físico y el entorno digital. Esta combinación de soporte postal tradicional e innovación tecnológica permite certificar digitalmente la autenticidad y propiedad de cada pieza, al tiempo que acerca el coleccionismo a nuevos públicos y abre nuevas formas de difusión cultural.

La criptopostal “Málaga Ciudad del Cómic 2026” se puede adquirir en el stand de Correos de San Diego Comic-Con Málaga, del 1 al 4 de octubre, y también a través de [Correos Market](#), facilitando el acceso a esta edición especial tanto a los asistentes al evento como a coleccionistas y aficionados de toda España.

Con este lanzamiento, Correos reafirma su compromiso con el apoyo a la cultura, al talento creativo y a iniciativas que ponen en valor el patrimonio cultural y artístico de los territorios.

A través de este producto, la compañía continúa impulsando proyectos que acercan el arte y la cultura a las nuevas generaciones mediante formatos híbridos que integran tradición postal, coleccionismo y tecnología.

Esta edición constituye una celebración del cómic, de quienes lo crean y de quienes lo disfrutan, al tiempo que refleja la apuesta de Correos por promover experiencias culturales innovadoras que conectan el mundo físico y el digital.

Para más información: comunicacion.sur@correos.com

Síguenos en:

