



Correos vuelve a participar en San Diego Comic-Con Málaga



- **Correos y San Diego Comic-Con Málaga refuerzan su colaboración con productos exclusivos, iniciativas filatélicas, promociones y un punto de atención postal para asistentes y expositores**

Málaga, 25 de septiembre de 2026.- Correos participa de nuevo en San Diego Comic-Con Málaga, cuya edición de 2026 se celebrará del 1 al 4 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA), consolidando así la colaboración iniciada el pasado año con este destacado encuentro internacional dedicado a la cultura pop.

Con motivo de esta nueva edición, Correos desarrolla distintas acciones que acompañan la celebración de un evento que vuelve a situar a Málaga en el centro de la escena internacional del entretenimiento y la creatividad.

Como parte de su presencia en el recinto, contará con un stand de mayor tamaño que el de la edición anterior, en el que pondrá a la venta en exclusiva productos diseñados para la ocasión. Entre ellos, figuran 2.500 tarjetas postales que muestran los carteles oficiales diseñados por los artistas John Romita Jr. y Helen Chen para esta próxima edición, mostrando el skyline de Málaga al más puro estilo cómic. Cabe destacar que Romita Jr. y Chen estarán presentes en la convención, participando en diferentes paneles y actividades. Editadas especialmente para el evento, estas piezas reúnen el talento de dos destacados autores del cómic y la ilustración.

Asimismo, comercializará 10.000 sellos personalizados de San Diego Comic-Con ilustrados con una imagen inspirada en el logotipo oficial del evento. Los sellos se presentan en blísteres de cinco unidades y estarán disponibles en tarifa A para envíos nacionales normalizados de hasta 20 gramos.

También pondrá en circulación un matasellos conmemorativo diseñado para la ocasión, que podrá utilizarse exclusivamente durante el evento para matasellar postales y sellos, convirtiéndolos en recuerdos únicos de esta edición.



Entre las novedades de esta edición, lanzará 'Málaga Ciudad del Cómic 2026', la segunda colección de criptopostales de la compañía. Diseñada por Fran Molina, ilustrador y diseñador afincado en Málaga, esta edición especial rinde homenaje a una ciudad que se ha consolidado como referente del cómic, la ilustración y la cultura creativa. La emisión, numerada y coleccionable, incluye una postal física prefranqueada con tarifa A, un NFT y un sistema de verificación de la propiedad mediante tecnología blockchain, combinando tradición postal, coleccionismo e innovación tecnológica en una misma pieza.

Además, la compañía llevará a cabo diferentes acciones promocionales organizadas tanto en sus [redes sociales](#) como en el stand instalado en el recinto, vinculadas a la participación de las personas asistentes y a las compras realizadas durante el evento. Estas iniciativas se completarán con el sorteo, en el propio stand, de packs de merchandising exclusivo.

Durante los cuatro días de celebración, el espacio de Correos funcionará también como una oficina postal atendida por personal de su oficina principal de Málaga. Desde este punto, asistentes, expositores y visitantes podrán gestionar el envío de documentación, material promocional, compras y artículos adquiridos durante el evento.

Como complemento a esta oferta, también comercializará productos especialmente seleccionados para esta edición de San Diego Comic-Con Málaga, entre ellos artículos de merchandising, libros, cómics y publicaciones especializadas, así como los muñecos solidarios *Baby Pelones* inspirados en personajes del universo del cómic y de la animación, como Superman, Supergirl o *Toy Story*, cuya venta contribuye a financiar proyectos de ayuda a la infancia.

La presencia de Correos en San Diego Comic-Con Málaga se completa con el buzón temático instalado con motivo de la primera edición celebrada en la ciudad. Inspirado en la imagen del evento, el buzón continúa operativo durante la edición de 2026 y está previsto que permanezca instalado al menos hasta la próxima edición de la convención.

San Diego Comic-Con Málaga volverá a convertirse en el gran punto de encuentro de la cultura pop, con más de 300 horas de contenidos, más de 450 actividades y una programación que incluirá cómic, cine, series, videojuegos, manga, anime, cosplay y experiencias para todos los públicos.

Con su participación en esta cita internacional, Correos reafirma su apoyo a iniciativas culturales de gran proyección y acerca sus productos y soluciones a asistentes, expositores y coleccionistas en uno de los acontecimientos más relevantes del calendario cultural y de entretenimiento.

Para más información: comunicacion.sur@correos.com

Síguenos en:

