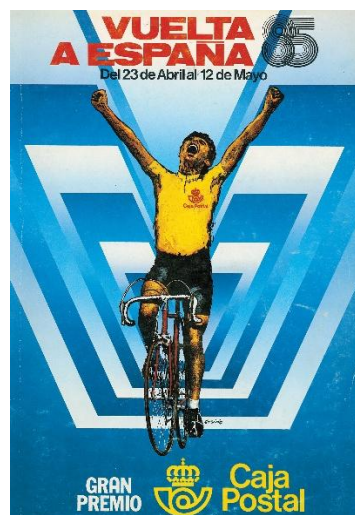




Correos lanza una edición limitada del maillot que lució Pedro Delgado en su primera victoria en la Vuelta a España



- Correos recupera el icónico maillot amarillo que lució Pedro Delgado en la Vuelta a España de 1985, la primera de sus dos victorias en la ronda española, que estaba patrocinada por la antigua Caja Postal.
- Con el lanzamiento de este maillot, Correos rinde homenaje a los valores que hacen grande al ciclismo recordando una de las victorias más legendarias y épicas del ciclismo español.
- Coleccionistas, aficionados y amantes del ciclismo podrán adquirir el maillot de aquella edición inolvidable en www.correosmarket.es

Madrid, 1 de septiembre de 2026.- Correos ha recuperado uno de los maillots más icónicos de la historia del ciclismo español con el lanzamiento de una **edición limitada inspirada en el maillot amarillo que lució Pedro “Perico” Delgado durante su victoria en la Vuelta a España de 1985.**

Fue la primera de sus dos victorias en la ronda española. Su imagen, enfundado con el inolvidable color amarillo y el logo de la antigua Caja Postal -patrocinadora de aquella competición- alzando los brazos como ganador de la etapa de Navacerrada y, finalmente, de la carrera, quedó grabada para siempre en la memoria de todos los amantes del ciclismo.



Correos lanza ahora una **colección con unidades limitadas** de ese maillot, que guarda la esencia del diseño de aquella Vuelta 85 memorable para todos los aficionados, pero con tejidos y materiales actuales, y que ya se puede adquirir en www.correosmarket.es.

Homenaje a un símbolo del deporte español

Correos rinde así homenaje a los valores que hacen grande este deporte: liderazgo, sacrificio, coraje, superación y pasión. Y lo hace recuperando uno de los episodios más memorables y épicos de la historia del ciclismo español: la Vuelta a España de 1985 ganada por Pedro Delgado.

Durante décadas, el maillot amarillo patrocinado por Correos fue el distintivo del líder de La Vuelta antes de que la carrera adoptara el color oro y, posteriormente, el rojo como símbolo de la clasificación general. Aquella imagen de Perico Delgado vestido de amarillo sigue siendo una de las estampas más representativas de la historia de la prueba.

Para presentar esta reedición, el propio Delgado ha recordado en un video **cómo vivió aquella emocionante victoria**. También ha compartido una reflexión sobre el significado del maillot amarillo y el **concepto de liderazgo**, señalando que el verdadero reto del líder no consiste en llegar el primero, sino en mantenerse. “Lo difícil nunca es llegar. Lo difícil es mantenerlo. El amarillo siempre ha tenido el mismo significado. Lo que cambia es todo lo que hay que hacer para seguir mereciéndolo.” Una máxima, la de Perico, que inspira también el actual momento de transformación de Correos para continuar siendo una institución líder y de referencia al servicio de la sociedad española.

Operador Logístico Oficial

Cuarenta y un años después, Correos sigue estando presente en La Vuelta. En 2026, por séptimo año consecutivo, Correos es el **Operador Logístico Oficial** de la ronda española, que se está celebrando desde el **22 de agosto hasta el 13 de septiembre**, y que en esta edición **cumple 91 años**. Esta responsabilidad incluye el traslado de la infraestructura esencial de la carrera a lo largo de todas sus etapas, con el desplazamiento de las más de **400 toneladas de material** necesarias para que la carrera pueda disputarse en sus **21 etapas y 40 sedes**, incluidas las ubicadas en Mónaco y Andorra.

La empresa está poniendo a disposición de La Vuelta **25 cabezas tractoras, 3 camiones con remolque, 5 camiones rígidos, un camión rígido grúa, uno frigorífico y 18 plataformas**. En total, **35 vehículos logísticos** recorrerán más de **3.289 kilómetros** cargados con el material imprescindible para la celebración de la carrera. La renovación hasta 2027 del acuerdo de colaboración con Unipublic, organizadora de la prueba, refuerza el compromiso de la compañía con el deporte español y consolida su presencia en uno de los acontecimientos deportivos más emblemáticos y seguidos del país.

Síguenos en:

