

Correos volverá a desplazar las más de 400 toneladas de infraestructura de La Vuelta 26

- Por séptimo año consecutivo, la empresa postal y de paquetería será el Operador Logístico Oficial de la prueba ciclista que se disputará en 21 etapas y 40 sedes, incluidas las ubicadas en Mónaco y Andorra
- Un total 25 cabezas tractoras, 3 camiones con remolque, 5 camiones rígidos, además de un camión rígido grúa, uno frigorífico y 18 plataformas de Correos desplazarán todo el material que se moverá con La Vuelta 2026, entre el 22 de agosto al 13 de septiembre
- La compañía entregará de nuevo el prestigioso Premio al Mejor Equipo, que condecora en cada jornada a la mejor escuadra de la etapa con el dorsal rojo de Correos

Madrid, 16 de julio de 2026.- Correos se encargará un año más del **despliegue logístico de La Vuelta 26**, que se disputará entre **el 22 de agosto y el 13 de septiembre**. Tras la alianza firmada el pasado año por el presidente de Correos, Pedro Saura, y el director general de Unipublic, Javier Guillén, la compañía postal y de paquetería se afianza, hasta al menos 2027, como **Operador Logístico Oficial de La Vuelta**, con la que colabora por séptimo año consecutivo para llevar a cabo este gran desafío logístico.

Correos se encargará de desplazar **más de 400 toneladas del material** necesario para que la prueba pueda disputarse **sin incidencias logísticas** en sus **21 etapas y 40 sedes**, incluidas las **ubicadas en Mónaco y Andorra**. La empresa pondrá a disposición de La Vuelta **25 cabezas tractoras, 3 camiones con remolque, 5 camiones rígidos, un camión rígido grúa, uno frigorífico y 16 plataformas**. En total, **35 vehículos logísticos** que recorrerán más de **3.289 kilómetros** cargados con el material clave necesario para la celebración de la carrera.

A este despliegue logístico se suman las vallas, señalizaciones y todo el material que forma parte de las diversas **infraestructuras móviles** de meta, tales como el pódium, la sala de prensa, el control de firmas, las instalaciones para realizar el antidopaje o el camión cocina, entre otras.

Correos será de nuevo **colaborador principal de La Vuelta 26 apadrinando la clasificación por equipos**, que premia cada día al mejor equipo de cada etapa y, al final de La Vuelta, al mejor equipo de la clasificación general. Un ranking que se establece sumando los tres mejores tiempos individuales de los corredores de cada equipo, siendo primer clasificado el equipo que suma el menor tiempo.

Como en ediciones anteriores, el mejor equipo de cada etapa subirá diariamente al pódium del control de firmas para recoger su galardón antes de tomar la salida. Del mismo modo, el equipo que lidere la clasificación general de las escuadras lucirá cada día un **dorsal rojo con el logo de Correos**, que distinguirá a sus corredores como miembros de la mejor formación del pelotón.

La colaboración de Correos con La Vuelta también será visible este año en el **Parque Vuelta** de cada etapa donde se ubicará **la carpa de Correos** en la que habrá un **quizz** con dos ruletas y preguntas sobre productos de Correos (Correos Market, Correos Frío, Sostenibilidad, Reto Logístico de Correos en La Vuelta, etc.) con el objetivo de **generar un mayor conocimiento de los productos, servicios y acciones que realiza la compañía**.

Con la ampliación hasta 2027 del acuerdo de colaboración con **Unipublic** - empresa organizadora de La Vuelta, **Correos** refuerza su **compromiso y apoyo al deporte español**, consolidando así su presencia en uno de los eventos deportivos más emblemáticos de nuestro país.

(Más información en el siguiente enlace: <https://youtu.be/uMYS4TQM-rk>)

Síguenos en:

