



Correos consiguió cerca de 500.000 microdonaciones en 2025 gracias a su programa Redondeo con Impacto

- Se han recaudado cerca de 280.000 euros que se han destinado a 4 ONG y 4 proyectos, con cerca de 1.000 beneficiarios directos y más de 46.000 beneficiarios indirectos
- La campaña que ha conseguido la mayor recaudación, superando los 96.000 euros y 173.000 donaciones, ha sido la realizada en colaboración con FAADA dedicada a la Atención integral para personas en situación de vulnerabilidad con animales de compañía
- El Redondeo con Impacto de Correos permite redondear el importe final de la compra cada vez que se utiliza la tarjeta para pagar en las oficinas postales

Madrid, 28 de enero de 2026.- Correos ha conseguido en 2025 un total de **498.504 microdonaciones**, a través del programa **Redondeo con Impacto** que gestiona la empresa Worldcoo. De este modo, gracias a las donaciones realizadas por los clientes de la empresa pública, **Correos ha recaudado 277.859 euros**, con un importe medio de 0,56 céntimos por operación, en las más de 2.300 oficinas postales repartidas por toda España.

La campaña que ha obtenido un mayor número de donaciones y de dinero recaudado ha sido la de la ONG FAADA dedicada a la **Atención integral para personas en situación de vulnerabilidad con animales de compañía**, que ha superado los **96.000 euros** de recaudación y más de **173.000 microdonaciones**, con 100 beneficiarios directos y más de 300 indirectos, en una acción que ha finalizado este mes de enero.

Durante 2025 también se ha lanzado una campaña junto a la **Fundación Cris contra el Cáncer**, destinada a **colaborar para avanzar en la investigación del cáncer de colon**. Se han recibido **164.030 donaciones** y se han recaudado **91.152 euros**, con 300 beneficiarios directos y 44.000 indirectos.

Asimismo, se ha colaborado con los proyectos de otras dos organizaciones no gubernamentales. Uno de ellos se destinó a **ayudar a los niños, niñas y familias afectadas por el terremoto en Myanmar**, en cooperación con **UNICEF**, que logró recaudar **21.742 euros** y **38.254 microdonaciones** que llegaron a 318 beneficiarios directos y 1.272 indirectos.



Por último, a través de la colaboración con el proyecto **#Rayadas** de la Fundación Manantial se ha contribuido a cuidar la salud y el bienestar mental de las personas jóvenes en el entorno educativo. Esta campaña alcanzó un total de **122.231 donaciones** y una recaudación de **68.883 euros** con los que se ayudó a 225 beneficiarios directos y 675 de manera indirecta.

La empresa social Worldcoo implementa y pone en marcha diversos canales de recaudación de fondos con el objetivo de ayudar a las entidades sociales a encontrar financiación para llevar a cabo sus proyectos. Entre sus soluciones, destaca el **Redondeo Solidario**, una **herramienta que permite redondear el importe final de la compra** cada vez que se utiliza la tarjeta para pagar productos o servicios en establecimientos físicos, como las oficinas postales de Correos. Desde que iniciaron su actividad en 2012, han recaudado 22 millones de euros gracias a más de 100 millones de microdonaciones.

Correos, desde que puso en marcha este programa en 2020, ha colaborado en **24 campañas** que han supuesto más de **3,6 millones de microdonaciones** y una recaudación de **1.286.952 euros**. Esta iniciativa se enmarca en su política de ESG, una de cuyas líneas de actuación es el compromiso con la comunidad, generando un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente. En 2026, Correos seguirá ofreciendo a sus clientes la posibilidad de redondear el importe de sus compras para colaborar con proyectos con alto impacto social y/o medioambiental.

Síguenos en:

