



Correos ofrece los servicios de O2 en sus oficinas de toda España

- Las 2.380 oficinas de Correos en toda España comercializan la oferta de telecomunicación de O2, la marca del Grupo Telefónica, que ahora también ofrece la posibilidad de contratar los servicios de TV de Movistar Plus+
- El acuerdo se enmarca en la diversificación impulsada por el Plan Estratégico de Correos, que apuesta por ofrecer nuevos productos y servicios de interés para la ciudadanía aprovechando la capilaridad y presencia territorial de su red de oficinas

Madrid, 23 de septiembre de 2025.- Correos está comercializando los servicios de O2, la marca del Grupo Telefónica, a través de su red de 2.380 oficinas en toda España.

De esta forma, en todas las oficinas de Correos se puede acceder a la oferta de **teléfono fijo, móvil y fibra de O2**, que ahora, además, también ofrece la posibilidad de contratar servicios de televisión al incluir algunos de sus servicios Movistar Plus+ en streaming.

Este acuerdo comercial retoma la colaboración que ambas compañías emprendieron en 2019 y se enmarca en la línea de diversificación del negocio contemplada en el **Plan Estratégico de Correos 2024-2028**, que apuesta por acercar nuevos productos y servicios de interés para la ciudadanía aprovechando la capilaridad y total cobertura territorial de su red de oficinas en todo el país.

Como O2 es una marca del Grupo Telefónica, su **oferta se caracteriza por disponer de la mayor red de fibra de España y ultravelocidad 5G+** Asimismo, O2 cuenta con otras ventajas diferenciales como no exigir permanencia ni aplicar penalizaciones en ninguno de sus servicios en caso de baja, la transparencia en sus facturas, su calidad de atención al cliente y sus precios competitivos.

Además de la extensión y cercanía de sus 2.380 oficinas, Correos aporta el asesoramiento que brinda el personal que las atiende, formado por **más de 9.000 profesionales en toda España**, que guiarán personalmente a los clientes en la contratación de los servicios de O2 que más les interesen, siempre con la garantía de calidad y confianza asociadas a Correos.





Correos seguirá trabajando para incorporar a sus oficinas la oferta de nuevos productos y servicios útiles para la ciudadanía.

Síguenos en:

