



Green Postal Day 2025

Los operadores postales mundiales han reducido más de 31 millones de toneladas de emisiones de CO₂ desde 2008

- **Correos forma parte de los 22 operadores postales de todo el mundo que hoy participan en la 7ª edición del #GreenPostalDay, que celebra la contribución del sector postal internacional a la lucha contra el cambio climático**
- **Desde el inicio de su colaboración en 2008, el sector postal mundial ha reducido más de 31 millones de toneladas de emisiones de CO₂, lo que equivale a las emisiones anuales que evitan 31 millones de paneles solares o a la retirada del tráfico de más de 6,7 millones de vehículos de combustión**
- **Correos contribuye significativamente a los objetivos de sostenibilidad del sector postal mundial, siendo punta de lanza en algunos de ellos como en la incorporación de flota eléctrica, el uso de energía 100% de origen renovable y el impulso a la instalación de placas fotovoltaicas de autoconsumo en sus grandes centros logísticos**

18 de septiembre de 2025.– Hoy, **22 operadores postales de todo el mundo** participan en la séptima edición del **Green Postal Day**, el día en que se celebra la **contribución del sector postal internacional a la lucha contra el cambio climático**.

Como actores clave en el sector del transporte y la logística, los operadores postales comenzaron a colaborar en 2008 con el lanzamiento del Sistema de Medición y Monitoreo Ambiental (EMMS), y posteriormente en 2019 con el Sistema de Medición y Gestión de la Sostenibilidad (SMMS). Desde el inicio de esta colaboración, los servicios postales han conseguido reducir colectivamente más de **31 millones de toneladas de emisiones de CO₂¹**, lo que equivale al **carbono ahorrado por 31 millones de paneles solares al año**.

Las emisiones anuales se han reducido en un **40% respecto al nivel base de 2008** y en un **17% respecto al nivel base de 2019²**, con el compromiso de alcanzar una reducción del **50% para 2030**.

¹ Desde el inicio del programa SMMS en 2008

² Resultados del SMMS de 2024



Actualmente, el **32% de la flota postal** está compuesta por vehículos de combustibles alternativos, de los cuales **el 26% son eléctricos**³. Esto significa que los servicios postales han alcanzado su objetivo de electrificación de flota para 2030 **cinco años antes de lo previsto**. Además, aproximadamente **el 36% de la electricidad utilizada en instalaciones postales proviene de fuentes renovables**⁴.

Los ahorros en emisiones logrados por los servicios postales equivalen a:

- Las emisiones evitadas por **31 millones de paneles solares al año**⁵, generando suficiente energía para **cuatro millones de hogares europeos promedio**, o casi **el 3,5% del consumo eléctrico anual total de Alemania**⁶.
- **Sacar de circulación aproximadamente 6,7 millones de coches promedio durante un año**⁷.
- Las emisiones de carbono evitadas por **11.373 aerogeneradores terrestres en un año**⁸.

El uso sostenible de los recursos ha sido siempre una prioridad clave para el sector postal, con el objetivo de reducir su impacto ambiental. El enfoque está en garantizar que la electricidad utilizada en las instalaciones provenga de fuentes renovables y en reemplazar progresivamente la flota postal de **600.000 vehículos** por vehículos de energía alternativa. Al medir el rendimiento en esta área, los servicios postales contribuyen activamente a los objetivos del **ODS 9 de la ONU – ‘Industria, innovación e infraestructura’**.

Aunque inicialmente se centraron en reducir las emisiones de CO₂ en la entrega de última milla mediante el aumento de vehículos alternativos, ahora la atención se dirige también al **transporte de larga distancia**. La descarbonización del transporte de larga distancia será cada vez más crucial para reducir el impacto ambiental del sector. Los servicios postales están incorporando **furgonetas y camiones eléctricos** a sus flotas, y se están realizando **pruebas con transporte aéreo de combustible alternativo**. También se están optimizando la carga y la planificación de rutas de camiones para reducir la huella ambiental.

Los servicios postales también buscan reducir los **1,57 millones de toneladas de emisiones de alcance 2** generadas anualmente por los edificios. Aumentar la proporción de electricidad renovable será clave para alcanzar los objetivos de

³ Resultados del SMMS de 2024

⁴ Resultados del SMMS de 2024

⁵ Según diversas fuentes, incluyendo Heatable y Renewable Energy Hub, un panel solar residencial típico ahorra aproximadamente 1 tonelada de CO₂ por año. 31.000.000 toneladas de CO₂ equivalen a 31 millones de paneles

⁶ The Green Watt

⁷ Según la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, el vehículo de pasajeros promedio emite aproximadamente 4,6 toneladas métricas de CO₂ por año. 31.000.000 toneladas de CO₂ equivalen a aproximadamente 6,74 millones de automóviles

⁸ Calculado en base a la capacidad media de los aerogeneradores terrestres (según datos del USGS y la Asociación Europea de Energía Eólica); el factor de capacidad promedio global de los aerogeneradores, y un promedio global de 2024 sobre la intensidad de CO₂ en la generación de electricidad (según la AIE).



2030, incluyendo la **generación propia de energía renovable**: algunos operadores ya están adoptando la energía solar, y se espera que esta tendencia aumente en los próximos años.

Objetivos para 2030:

- Reducción del **50% de las emisiones de alcance 1 y 2** respecto al nivel base de 2019 (6.014.000 toneladas).
- **75% de uso de energía renovable** en edificios propios.
- Flota de vehículos compuesta por al menos el **50% de vehículos de combustible alternativo**, con al menos el **25% eléctricos**.
- **50% de embalajes sostenibles**.
- **75% de residuos desviados de vertederos** hacia el reciclaje o la reutilización.

Correos, en vanguardia de la sostenibilidad del sector postal internacional

Correos está contribuyendo significativamente en la consecución de los objetivos colectivos de sostenibilidad del sector postal mundial, siendo punta de lanza en algunos de ellos en los que la empresa pública está muy adelantada.

Por ejemplo, con las últimas incorporaciones de motos y furgonetas eléctricas, Correos se consolida como **una de las mayores flotas "cero emisiones" y ECO del sector de la distribución en España, con más de 4.000 vehículos sostenibles** (eléctricos, híbridos y de gas natural comprimido) para finales de 2025, **cerca del 25%** del total de su flota de reparto. Además, se ha fijado un objetivo aún más ambicioso que el del sector: conseguir que el **50% de su flota sea sostenible en 2028**, según lo establecido en su nuevo Plan Estratégico 2024-2028.

Desde hace años Correos incluye el criterio de sostenibilidad en las licitaciones para la contratación externa de **rutas de media y larga distancia**, priorizando las ofertas que aporten el uso de tráileres, camiones y furgones con la etiqueta ECO. De este modo, Correos está impulsando la transición a la movilidad sostenible, tanto en la última milla como en la larga distancia.

Desde el año 2018, **el 100% de la energía eléctrica adquirida por Correos para sus edificios procede de fuentes de energía renovables** con garantía de origen, lo que supone evitar la emisión de más de 24.000 toneladas de CO₂ al año. Asimismo, la compañía está apostando firmemente por la generación de energía fotovoltaica para autoconsumo en sus centros logísticos. Gracias al proyecto **Correos Solar**, el mayor centro logístico de la compañía, el CTA de Madrid, ya cuenta con una instalación de 960 placas fotovoltaicas de alta eficiencia que han generado 726.000 kWh de electricidad en 2024, y está previsto que en 2025 entren en funcionamiento otras cinco plantas de generación fotovoltaica para autoconsumo en Barcelona, Valencia, Alicante y Sevilla.



Correos también ha desplegado a nivel nacional un **sistema de telegestión energética** en sus oficinas que permite optimizar el consumo eléctrico y mejorar la eficiencia operativa. Actualmente, 571 oficinas postales ya cuentan con esta solución para reducir el consumo en iluminación y climatización con la que se ha alcanzado un **ahorro energético anual de 1.331.000 kWh**, lo que supone un ahorro medio superior al 20% anual.

Además, Correos ha lanzado un Plan de acción de economía circular para avanzar en su **objetivo de que el 100% de sus centros logísticos obtengan el certificado "residuo cero" en 2028**. En 2024, el 93% de los residuos totales de Correos fueron reciclados o revalorizados.

Correos se congratula de los avances conseguidos y se suma a los 22 operadores postales del mundo que este año participan activamente en la celebración del "Green Postal Day" y que son: An Post (Irlanda), bpost (Bélgica), Correos (España), Croatia Post (Croacia), CTT Portugal (Portugal), DHL Group (Alemania), Iceland Post (Islandia), La Poste Groupe (Francia), Malta Post (Malta), Omniva (Estonia), Österreichische Post (Austria), POST Luxembourg (Luxemburgo), Poste Italiane (Italia), Posti (Finlandia), PostNL (Países Bajos), Posten Bring (Noruega), PostNord (Suecia), Pos Malaysia (Malasia), Royal Mail (Reino Unido), Swiss Post (Suiza), Thailand Post (Tailandia) y USPS (Estados Unidos).

Sobre el *Green Postal Day*

El "Green Postal Day" es una campaña global iniciada por los CEO de los servicios postales que participan en el programa SMMS de IPC (International Post Corporation), con el objetivo de destacar los compromisos de sostenibilidad asumidos por las organizaciones postales en todo el mundo.

Sobre el programa SMMS

El Sistema de Medición y Gestión de la Sostenibilidad (SMMS) de IPC fue lanzado en 2019 para abordar los objetivos de sostenibilidad del sector postal para los próximos diez años, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Actualmente, **31 operadores postales de América, Europa, Asia, África y Oceanía** participan en el programa. Esto amplía el alcance del EMMS (2008-2019), que se centraba en la reducción de emisiones de carbono, y lo extiende a **siete áreas clave de sostenibilidad** relevantes para el sector postal: salud y seguridad, aprendizaje y desarrollo, eficiencia en el uso de los recursos, cambio climático, calidad del aire, economía circular y compras sostenibles.

Síguenos en:

