



# Correos se suma a la celebración del Año Nuevo chino en Madrid con una etiqueta ATM y productos filatélicos especiales



- Con motivo de la celebración del Año Nuevo chino, que en 2025 está dedicado a la serpiente, Correos ha emitido una etiqueta ATM conmemorativa, un sobre de primer día de emisión, una tarjeta y dos matasellos especiales, así como un pack filatélico y un coleccionable conmemorativo de esta festividad, que se celebra el 29 de enero
- Estas emisiones estarán disponibles en el stand filatélico que Correos instalará, entre el 31 de enero y el 2 de febrero, en la Fiesta de la Primavera, que se celebrará en el distrito madrileño de Usera, y se podrán encontrar hoy, 29 de enero, en la oficina de la Calle Conde de Peñalver. También se pueden adquirir a través del Servicio Filatélico en el e-mail [atcliente.filatelia@correos.com](mailto:atcliente.filatelia@correos.com), o llamando al 915 197 197

**Madrid, 29 de enero de 2025.-** Una vez más, Correos se une a las celebraciones del Año Nuevo chino en Madrid con la emisión de **una etiqueta ATM y un sobre de primer día conmemorativos dedicados a la serpiente**, protagonista del Año Nuevo chino 2025. Estos productos filatélicos especiales estarán disponibles **del 31 de enero al 2 de febrero** en el stand filatélico que tendrá Correos en las celebraciones de **la Fiesta de la Primavera** en el distrito de Usera y también se pueden adquirir hoy, 29 de enero, en la oficina de la calle Conde de Peñalver.

La colección se completa con una **tarjeta postal y 2 matasellos** dedicados a esta festividad, así como una edición de **200 packs filatélicos** que incluyen un sobre de primer día, tarjeta y cuaderno, junto con un **coleccionable del Año Nuevo chino 2025**, elaborado en colaboración con el Centro Cultural Chino, que contiene la emisión ATM conmemorativa, un sobre de primer día y tarjeta presentados en un estuche filatélico especial. Todos estos productos también se pueden adquirir contactando con el **Servicio Filatélico** en el e-mail [atcliente.filatelia@correos.com](mailto:atcliente.filatelia@correos.com), o llamando al **915 197 197**.



Asimismo, la directora de Filatelia y Relaciones Institucionales de Correos, **Nuria Lera**, ha participado hoy en la **inauguración del Año de la Serpiente**, según el calendario lunar chino, organizado por el Centro Cultural de China en Madrid, en un acto celebrado en su sede en Madrid, en el que se ha presentado la colección de productos filatélicos con los que la empresa postal se suma a esta celebración.

Esta iniciativa es fruto de la **colaboración** de **Correos** con la **embajada de China** en España y con el **Centro Cultural de China** en Madrid. Las colaboraciones postales entre ambos países se iniciaron hace varios años con diversas emisiones filatélicas conjuntas, entre ellas en 2019 la dedicada a “La nueva ruta de la seda Tren Madrid-Yiwu” y en 2023 con motivo del “50 aniversario de las Relaciones diplomáticas España-China”. Además, el pasado año Correos ya participó en las celebraciones del Año Nuevo chino con un sello adhesivo dedicado al dragón.

El Año Nuevo chino, también conocido como Fiesta de la Primavera o Año Nuevo Lunar, rompe con las creencias de la cultura occidental sobre esta festividad, otorgando un significado distinto al de las celebraciones del 31 de diciembre en el mundo occidental. Se trata de la celebración más importante en la cultura china y otras culturas asiáticas, que marca el final del invierno y el inicio de la primavera, y simboliza la renovación de la vida, la esperanza y un nuevo comienzo. Durante estas fiestas, que se prolongan durante varias semanas, las familias se reúnen para celebrar juntas, honrar a los ancestros y disfrutar de una cena especial conocida como la “Cena de Reunión”.

En los últimos años, la Fiesta de Primavera ha trascendido fronteras y cada vez son más los extranjeros residentes en China los que participan en las celebraciones y la amplia comunidad china que vive en otros países organiza numerosos eventos en todo el mundo, por lo que esta tradición se ha convertido en una celebración global que simboliza los deseos universales de felicidad, paz y prosperidad.

La emisión conmemorativa del Año Nuevo chino pone de manifiesto el valor de los productos filatélicos de Correos más allá de su función en el franqueo de envíos, ya que constituyen un soporte excepcional para la transmisión de acontecimientos destacados, así como de la cultura y valores de un país.

#### **Acerca de Correos:**

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 50.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

