



Correos consiguió cerca de 500.000 microdonaciones a través del programa Redondeo con Impacto en 2024

- Se han recaudado cerca de 300.000 euros que se han destinado a 5 ONG y 5 proyectos, con 2.386 beneficiarios directos y más de 207.000 beneficiarios indirectos
- La mayor partida, con más de 100.000 euros, corresponde a la campaña para la ayuda de emergencia a los afectados por la DANA, que sigue actualmente abierta en las 2.388 oficinas de Correos en toda España
- El Redondeo con Impacto de Correos permite redondear el importe final de la compra cada vez que se utiliza la tarjeta para pagar en las oficinas postales

Madrid, 23 de enero de 2025.- Correos ha conseguido en 2024 un total de **498.549 microdonaciones**, a través del programa **Redondeo con Impacto** que gestiona la empresa Worldcoo. De este modo, gracias a las donaciones realizadas por los clientes de la empresa pública, **Correos ha recaudado 295.249 euros**, con un importe medio de 0,59 céntimos por operación, en las 2.388 oficinas postales repartidas por toda España.

La campaña que ha concitado mayor número de donaciones y de dinero recaudado ha sido la destinada a **Cruz Roja Española para enviar ayuda de emergencia a las personas afectadas por la DANA**. Se han recibido **162.607 donaciones** y se han recaudado **101.781 euros**, con 1.000 beneficiarios directos y 1.500 indirectos. Esta campaña **sigue abierta actualmente** en todas las oficinas de Correos.

Además, a lo largo del año, se ha colaborado con los proyectos de otras cuatro ONGs. El programa de **inserción laboral para personas con síndrome de Down**, un proyecto que lleva a cabo la **Asociación Down España** para mejorar la empleabilidad de este colectivo, recibió 72.260 euros a través de más de 123.000 donaciones.



La **Fundación Oso Pardo** y su proyecto para la protección y conservación de esta especie, en situación crítica en España, recibió 65.210 euros a través de 114.292 donaciones.

Los otros dos proyectos a los que han contribuido los clientes de Correos han sido la **campana contra el desperdicio alimentario** promovida por la ONG **"Enraíza Derechos"** (72.573 donaciones y cerca de 41.000 euros recaudados) y la iniciativa de **ACNUR** para paliar la **emergencia en el Líbano** (25.870 donaciones que han aportado 15.087 euros).

En total, sumando lo aportado a todas las campañas desarrolladas en 2024, incluida la destinada a los afectados por la DANA, los proyectos apoyados por los clientes de Correos se han transformado en **ayudas para 2.386 beneficiarios directos y 207.476 beneficiarios indirectos**.

Redondeo con Impacto

La empresa social Worldcoo implementa y pone en marcha diversos canales de recaudación de fondos con el objetivo de ayudar a las entidades sociales a encontrar financiación para llevar a cabo sus proyectos. Entre sus soluciones, destaca el **Redondeo Solidario**, una **herramienta que permite redondear el importe final de la compra** cada vez que se utiliza la tarjeta para pagar productos o servicios en establecimientos físicos, como las oficinas postales de Correos.

Para Correos, esta iniciativa se enmarca en su política de ESG, una de cuyas líneas de actuación es el compromiso con la comunidad, generando un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente. En 2025, Correos seguirá ofreciendo a sus clientes la posibilidad de redondear el importe de sus compras para colaborar con proyectos con alto impacto social y/o medioambiental y seguir fortaleciendo la creación de alianzas con las ONGs y la sociedad.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Acerca de Worldcoo

Worldcoo desarrolla e implementa diferentes canales de recaudación para ayudar a las ONG a encontrar los recursos económicos necesarios para impulsar sus proyectos sociales y de cooperación en todo el mundo. La compañía apuesta por la innovación, el compromiso social y la total transparencia de todos los proyectos con los que colabora. Desde su creación, ha financiado más de 800 proyectos, gracias a las más de 83 millones de donaciones. Worldcoo cuenta con el Certificado B Corporation. Para más información: <http://www.worldcoo.com/>.

Síguenos en:

