



Correos lanza un sello exclusivo para celebrar los 100 años de la Cadena SER



- El sello ha sido presentado hoy en un acto que ha contado con la presencia de **Carlos Núñez**, presidente ejecutivo de PRISA Media; **Joseph Oughourlian**, presidente del Grupo PRISA, **Ignacio Soto**, director general de la SER; **Pedro Saura**, presidente de Correos; **Montserrat Domínguez**, directora de Contenidos de la Cadena SER, y **Jaume Serra**, delegado de PRISA Media en Cataluña y director del Centenario
- Se puede adquirir contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com, o llamando al **915 197 197**

Madrid, 17 de diciembre de 2024.- Con motivo del Centenario de la Cadena SER, Correos ha lanzado un **nuevo sello que rinde homenaje a los 100 años** de historia de la emisora de radio más escuchada de España. El sello ha sido presentado hoy en un acto que ha contado con la presencia de **Carlos Núñez**, presidente ejecutivo de PRISA Media; **Joseph Oughourlian**, presidente del Grupo PRISA; **Ignacio Soto**, director general de la SER; **Pedro Saura**, presidente de Correos; **Montserrat Domínguez**, directora de Contenidos de la Cadena SER, y **Jaume Serra**, delegado de PRISA Media en Cataluña y director del Centenario.

“Con este emblemático símbolo, el sello de Correos, que representó en su momento un hito importantísimo de la comunicación entre personas, se cierra un año dedicado a celebrar los cien años de la Cadena SER y del nacimiento de la radio en España. La SER fue creciendo gracias a la contribución de grandes ciudades, la primera de ellas Barcelona y, posteriormente, Madrid, Sevilla, Cádiz y San Sebastián, que van a conmemorar en 2025 su centenario. En este año 100 del medio, podemos afirmar que la radio está más viva que nunca, que es el medio que mejor se ha adaptado a las nuevas tecnologías gracias a formatos como el streaming y los podcast y desde PRISA Media estamos muy orgullosos de abanderar este centenario, de formar parte de su historia y de seguir innovando para su futuro”, ha comentado Carlos Núñez.



“A lo largo de estos cien años, la radio, al igual que ha ocurrido en Correos, hemos evolucionado y nos hemos ido adaptando a los cambios tecnológicos y a las necesidades de la sociedad con el fin de mejorar las vidas de los ciudadanos. Correos está orgullosa de unirse a esta celebración con la emisión de un TUSELLO que no sólo se utilizará para franquear envíos, sino que constituirá un soporte inigualable en la transmisión de un acontecimiento tan destacado como es la efeméride que hoy nos reúne”, ha señalado Pedro Saura.

Esta iniciativa se enmarca en los actos de conmemoración del Centenario de la Cadena SER. A lo largo de 2024, la emisora ha celebrado sus 100 años de vida con una gala que reunió a sus principales estrellas en el MNAC de Barcelona; una programación especial que contó con la participación de personalidades como Iñaki Gabilondo, Pedro Almodóvar, Silvia Intxaurre, Juan Mayorga o Andrés Iniesta; una revista que repasa su historia; cuatro giras de teatro lideradas por Pere Aznar, Nieves Concostrina, Juan Carlos Ortega y Antonio Martínez Asensio, o el Congreso Internacional de la Radio, que reunió a más de 100 expertos para debatir sobre el presente y el futuro del medio, entre otras acciones.

100 años de radio, 100 años de la Cadena SER

La historia de la Cadena SER comenzó en 1924 con su primera transmisión, bajo la licencia EAJ-1. A lo largo de sus primeras décadas de vida, puso en marcha formatos míticos como ‘El Consultorio de doña Elena Francis’, ‘Carrusel Deportivo’ o ‘Ama Rosa’. En los años sesenta, contribuyó de forma decisiva a la explosión de la industria de la música gracias al lanzamiento de ‘El Gran Musical’ y ‘Los 40 Principales’. Referente informativo durante el 23-F en la famosa ‘noche de los transistores’, la SER consolidó su liderazgo durante los siguientes años de la mano de programas de información y entretenimiento como ‘La Ventana’, ‘Hoy por Hoy’, ‘El Larguero’, ‘A Vivir’ o ‘Hablar por Hablar’, entre otros.

Por sus micrófonos han pasado estrellas de la talla de Manuel Martín Ferrand, Iñaki Gabilondo, José María García, Gemma Nierga, Xavier Sardá, Paco González, Àngels Barceló, Pepe Domingo Castaño, Pepa Bueno, Carlos Llamas o Carles Francino, entre otros muchos.

100 años de radio en los que sigue más viva que nunca y en constante evolución, ayudándose del avance de la tecnología para llegar a nuevos públicos y fomentar consumos diferentes. De la mano de SER Podcast, la emisora ha impulsado proyectos innovadores y pioneros como ‘El puzle Voynich’ o ‘Inshallah, un viaje a Palestina en Líbano’, que han sido reconocidos por su calidad en diferentes certámenes de premios. Además, la plataforma ha permitido a los usuarios disponer de todos los programas de la SER a la carta, multiplicando su alcance y dándole valor a su variada programación.

Este sello, que se ha diseñado dentro del servicio TUSELLO, se encuentra a la venta desde el pasado 14 de noviembre a través del Servicio Filatélico de Correos, en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com, o llamando al **915 197 197**. El producto TUSELLO permite transformar imágenes en sellos





autoadhesivos con todos los signos identificativos propios de los sellos de Correos. Los productos filatélicos no solo cumplen su función en el franqueo de envíos, sino que también sirven como un medio excepcional para transmitir hechos, momentos y acontecimientos destacados, así como la cultura y los valores del entorno más cercano.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 50.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

