



Correos y la FNMT presentan un sello y una moneda que conmemoran el centenario de la primera emisión autorizada de la radio en España

- Al acto de presentación, que ha tenido lugar en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda, han asistido la presidenta-directora general de la FNMT, **Isabel Valdecabres Ortiz**, el presidente de Correos, **Pedro Saura García**, y el delegado de Gobierno en la Comunidad de Madrid, **Francisco Martín Aguirre**

Madrid, 5 de diciembre de 2024.- Los máximos responsables de las dos entidades públicas estatales, la presidenta-directora general de la FNMT, **Isabel Valdecabres Ortiz**, y el presidente de Correos, **Pedro Saura García**, junto al delegado de Gobierno en la Comunidad de Madrid, **Francisco Martín Aguirre**, han presentando, en un sencillo acto, sus productos conmemorativos de esta efemérides que celebra el centenario de un hito fundamental en la historia de las comunicaciones en España: **la autorización de la emisión de la radio**. Este avance tecnológico no solo transformó la forma en que la información se transmitía y se consumía, sino que también **desempeñó un papel crucial en la vida social, cultural y política del país**.

Al acto de presentación, han asistido representantes de emisoras de radio, de la Unión de Radioaficionados españoles, Real Academia Hispánica de Filatelia e Historia Postal, Federación Española de Sociedades Filatélicas y numismáticos, entre otros. Al finalizar el acto se ha llevado a cabo el tradicional matasellado de honor.

“A lo largo de estos cien años, la radio ha evolucionado, al igual que lo hemos hecho las dos instituciones que estamos hoy aquí presentes, adaptándonos a los cambios tecnológicos y a las necesidades de la sociedad. Correos se une a esta celebración emitiendo un sello que no sólo se utilizará para franquear envíos, sino que constituirá un soporte inigualable en la transmisión de un acontecimiento tan destacado como es la efeméride que hoy nos reúne”, ha señalado el presidente de Correos.

Para la presidenta-directora general de la FNMT, “al igual que la radio forma parte de la vida de la sociedad española, las monedas de colección también, y son un vía única para recordar nuestra historia. Somos dos entidades estatales con muchos años de historia, de servicio público de calidad, y gracias a ello, como la radio, nos hemos ganado la confianza de la ciudadanía”.

El nacimiento de la radio en nuestro país está estrechamente unido a la historia de Correos, ya que a principios del siglo XX se aprobó el reglamento orgánico del





Cuerpo de Telégrafos, al que se le encargó la explotación e inspección de los servicios radioeléctricos. De esta forma, la Dirección General de Comunicación, en representación de la Administración General del Estado, fue quien otorgaba en su momento las licencias gubernamentales de radiodifusión.

Las primeras emisiones radiofónicas en España comenzaron el 12 de mayo de 1924 desde un pequeño estudio instalado en el taller de fabricación de válvulas electrónicas de la compañía Ibérica de Telecomunicación, en el número 18 del Paseo del Rey, en el barrio madrileño de Príncipe Pío. Estas emisiones diarias se realizaban a modo de pruebas mientras se gestionaban las licencias que regulasen este nuevo medio de comunicación. **La autorización gubernamental llegaría y el 10 de noviembre nacería Radio España, en Madrid, y Radio Barcelona, germen de la Cadena SER.**

La radio llegó a España en un momento en que el país atravesaba importantes cambios y permitió la difusión de noticias, entretenimiento y cultura, entrando de una manera novedosa en los hogares de los españoles.

Los primeros programas de radio marcaron el inicio de una era en la que la voz se convirtió en el vehículo principal de comunicación. Los locutores se convirtieron en figuras públicas, y los programas de entretenimiento, música, y educación comenzaron a formar parte de la vida diaria de los ciudadanos que utilizaban la radio como una ventana al mundo exterior y, a veces, como única manera de conocer la realidad del mundo. **La radio se convirtió así en una herramienta que permitía unir a las personas y crear comunidad.**

A lo largo de estos cien años, **la radio ha evolucionado**, adaptándose a los **cambios tecnológicos** y a las **necesidades de la sociedad** con la llegada de las emisiones en línea o los pódcast.

El sello que hoy se ha presentado pertenece a la serie 'Efemérides' y recoge una ilustración que representa una radio antigua de válvulas junto con un modelo de los primeros micrófonos que regalaron al mundo grandes voces, relevantes noticias e inolvidables momentos de entretenimiento.

La moneda conmemorativa denominada "Centenario de la Radio en España" tiene un valor facial de 10 €. En el anverso se reproduce una imagen alegórica de una radio emitiendo palabras y notas musicales, sobre un fondo con la forma del mapa de España y, en el reverso, se replica una imagen de un micrófono y unos cascos.

El sello se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de **Correos Market**, contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com, o llamando al **915 197 197**. La moneda se puede obtener en la tienda del Museo de la FNMT en Madrid, tienda virtual (<https://tienda.fnmt.es/fnmttv>) y distribuidores numismáticos en toda España.



Características técnicas del sello

- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Tamaño del sello: 40,9 x 28,8 mm
- Efectos en pliego: Pliego de 25
- Valor postal de los sellos: 2,10 euros
- Tirada: 115.000



Características técnicas de la moneda

- Moneda de 10 euro de valor facial (8 reales, plata de 925 milésimas, siendo el resto cobre).
- Tolerancia en ley: Contenido mínimo de 925 milésimas de plata.
- Peso: 27 g con una tolerancia en más o en menos de 0,27 g.
- Diámetro: 40 mm.
- Forma: Circular con canto estriado.
- Calidad: Proof.
- Máximo de piezas: 5.000 unidades



Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 50.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

