



En el 150 aniversario de la Unión Postal Universal (UPU)

Correos se une a la celebración del Día Mundial del Correo

- Este día se celebra cada 9 de octubre en conmemoración de la fecha de creación de la Unión Postal Universal (UPU), que en 2024 cumple 150 años de historia
- Bajo el lema “150 años de compromiso en favor de la comunicación y el desarrollo de los pueblos de todo el mundo”, la UPU recuerda en este día la importancia del correo y de la red postal como ejemplo de cooperación global, innovación e inclusividad
- Correos emite un sello conmemorativo de este importante hito en la historia de la UPU

Madrid, 9 de octubre de 2024.- Correos se une a la celebración del **Día Mundial del Correo** que se celebra hoy, **9 de octubre**, en conmemoración de la fecha de creación de la **Unión Postal Universal (UPU)**, en un año muy especial para esta Agencia especializada de la ONU puesto que en 2024 celebra su **150 aniversario**.

Bajo el lema “**150 años de compromiso en favor de la comunicación y el desarrollo de los pueblos de todo el mundo**”, la UPU recuerda en este día la importancia del correo y de la red postal como ejemplo de cooperación global, innovación e inclusividad.

El propósito del **Día Mundial del Correo** es crear conciencia sobre la relevancia del correo en la vida cotidiana de las personas y las empresas, así como su contribución al desarrollo social y económico global en un mundo digital y diverso. Con más de **660.000 oficinas postales**, **5 millones de trabajadores** y un volumen de envíos anual de más de **350.000 millones de cartas** y **6.400 millones de paquetes**, la red postal mundial sigue siendo **la mayor red física de distribución del mundo** y casi la única que llega hasta el último rincón del planeta.

En las últimas décadas, la extensa red tejida entre todos los operadores postales se ha adaptado para ofrecer **una gama de servicios más amplia**, que incluye el **comercio electrónico y los servicios financieros, sociales y digitales**, asegurando el acceso inclusivo para las personas en todo el mundo, hasta en las zonas más alejadas, a fin de no dejar a nadie atrás.





150 aniversario de la UPU

La Unión Postal Universal, la Agencia de las Naciones Unidas especializada en los servicios postales, fue fundada en Berna en 1874 y constituye uno de los primeros ejemplos de multilateralismo. Su objetivo era crear un sistema postal unificado y, con el tiempo, ha evolucionado para convertirse en **la red más extensa del mundo en favor de la comunicación, el intercambio cultural y el acceso a los servicios esenciales**. De las 22 naciones iniciales a los **192 países miembros** que incluye ahora, la UPU demuestra cada día con su ejemplo la fuerza de la cooperación internacional.

A lo largo de sus 150 años de historia, la UPU se ha adaptado a desafíos tales como las guerras, las crisis y los rápidos cambios tecnológicos. Se ha mantenido como un símbolo fuerte de la unidad internacional, garantizando que la comunicación sea accesible para todos, especialmente para las personas más vulnerables. Hoy en día, la UPU lidera los esfuerzos para modernizar y mejorar los servicios postales. Brinda un espacio para que los países intercambien conocimientos, encuentren nuevas soluciones y aborden retos mundiales como el cambio climático, que requieren una cooperación transfronteriza.

En palabras del Director General de la UPU, el japonés **Masahiko Metoki**, en el mensaje que ha dirigido con motivo del Día Mundial del Correo: *“Al mirar hacia el futuro, nuestra misión sigue siendo clara: conectar y empoderar a las personas de todo el mundo. Al seguir comprometida con el multilateralismo, la innovación y la inclusividad, la UPU continuará apoyando la comunicación mundial y quedará al servicio de las futuras generaciones durante los próximos 150 años.”*

Sello conmemorativo

Correos se ha sumado a la conmemoración de este significativo hito histórico con la emisión de un sello especial que no solo celebra el legado de la Unión Postal Universal, sino que también simboliza la importancia del correo en un mundo cada vez más interrelacionado. El diseño del sello muestra el reverso de un sobre con la imagen de la cornamusa de Correos y el logotipo del 150 aniversario que la UPU.

Correos invita a toda la ciudadanía a celebrar el “Día Mundial del Correo” y felicita a todos sus profesionales por contribuir con su labor y dedicación diarias al reconocimiento social de los servicios postales y al engrandecimiento de la familia postal mundial.

Este sello se puede adquirir en las **oficinas de Correos**, a través de **Correos Market**, contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail **atcliente.filatelia@correos.com** o llamando al **915 197 197**.





Características técnicas:

- **Emisión: EFEMÉRIDES**
- **Motivo: 150 aniversario Unión Postal Universal**
- **Fecha de puesta en circulación: 9 de octubre de 2024**
- **Procedimiento de impresión: Offset**
- **Soporte: Autoadhesivo fosforescente**
- **Formato del sello: 24,5 x 35 mm (vertical)**
- **Efectos en pliego: 50 sellos adhesivos**
- **Valor postal del sello: Tarifa D**
- **Tirada: 300.000**

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 50.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

