



Correos se une a la celebración del “Green Postal Day” junto a 23 operadores postales de todo el mundo

- Correos forma parte de los 24 operadores postales de todo el mundo que hoy participan en la 6ª edición del #GreenPostalDay, que este año celebra los avances conseguidos en sostenibilidad gracias al trabajo conjunto del sector postal internacional durante los últimos 15 años
- Desde el inicio de su cooperación en 2008, los servicios postales han reducido sus emisiones anuales totales de CO₂ en casi un 40% y se han comprometido a alcanzar una reducción adicional del 50% para 2030, respecto a sus emisiones de carbono de 2019
- Correos continuará trabajando para avanzar colectivamente en la consecución de los objetivos conjuntos del sector postal mundial, en algunos de los cuales la empresa pública española está muy adelantada, como en la incorporación de flota eléctrica y el uso de energía de origen renovable

Madrid, 19 de septiembre de 2024.- Correos forma parte de los **24 operadores postales de todo el mundo** que hoy participan en la sexta edición del #GreenPostalDay, que este año celebra, especialmente, los éxitos conseguidos en sostenibilidad gracias a la **cooperación global del sector durante más de 15 años.**

International Post Corporation (IPC), la organización que agrupa a las principales compañías del sector postal internacional, impulsa la celebración de este día cuyo objetivo es recordar a la sociedad **los avances conseguidos en la reducción de la huella de carbono** asociada a la actividad postal, gracias a los compromisos de sostenibilidad asumidos por los servicios postales de todo el mundo.

Como actores clave en el sector del transporte y la logística, los operadores postales comenzaron a trabajar juntos en 2008 lanzando el Sistema de Medición y Monitorización Ambiental (EMMS) y luego, en 2019, el Sistema de Medición y Gestión de la Sostenibilidad (SMMS), en el que actualmente participan 26 operadores. Desde el inicio de su cooperación en 2008, **los servicios postales han reducido sus emisiones anuales totales de CO₂ en casi un 40%** (datos de 2023) y se han comprometido a alcanzar **una reducción adicional del 50% para 2030**, en comparación con sus emisiones de carbono de 2019.



Dado que el transporte sigue siendo una de las principales fuentes de emisiones de CO₂ en el sector postal, la prioridad clave para los operadores siempre ha sido reemplazar progresivamente su flota contaminante por vehículos de combustible alternativo, principalmente eléctricos. Los operadores postales se han comprometido con el **objetivo conjunto de tener al menos el 50% de su flota** compuesta por vehículos de combustible alternativo para 2030. El sector está bien posicionado para alcanzar esa meta dado que, hoy en día, su flota **ya dispone de un 28%** de vehículos de combustible alternativo (datos de 2023).

En línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 (ODS 17) de la ONU “Alianzas para lograr los objetivos”, los servicios postales de todo el mundo son un ejemplo de la importancia de la asociación global para conseguir un desarrollo sostenible. **La cooperación entre los operadores postales de Europa, América, Oceanía, África y el Sudeste Asiático** les ha permitido beneficiarse de las experiencias y mejores prácticas de los demás y avanzar más hacia sus objetivos de sostenibilidad.

Dado que la sostenibilidad concierne a toda la cadena de valor, los operadores postales llaman a la cooperación y asociación con todos los actores, y ya están participando en diferentes acciones conjuntas junto a sus grupos de interés:

- A través de los **programas de compras sostenibles**, los operadores postales se aseguran de que sus proveedores se adhieran a los principios de sostenibilidad.
- La colaboración entre operadores postales también se centra en el desarrollo de **soluciones innovadoras para reducir emisiones y residuos** y en la búsqueda de opciones de entrega sostenible innovadoras.
- Los operadores postales ya han logrado una **tasa de reciclaje del 69%** de sus residuos. En muchos países, los servicios postales contribuyen a una economía circular recolectando artículos de otras industrias para luego ser reciclados (bolsas, mascarillas, equipos de telecomunicaciones defectuosos, etc.).

En definitiva, mientras que las empresas individuales juegan un papel crucial en la sostenibilidad, **un enfoque global**, como el desarrollado por el sector postal internacional, puede amplificar los esfuerzos, impulsar un cambio sistémico y fomentar una respuesta más cohesiva y efectiva a los desafíos globales de la sostenibilidad.

Objetivos del sector postal internacional para 2030

- Reducción de emisiones de Alcance 1 y 2 en un 50% respecto a 2019.
- Uso de energía en edificios propios proveniente de fuentes renovables en un 75%.





- Flota de vehículos compuesta al menos en un 50% por vehículos de combustible alternativo, con al menos el 25% de la flota total formada por vehículos eléctricos.
- 50% de embalajes sostenibles.
- 75% de residuos desviados de vertederos hacia el reciclaje o la reutilización.

Tendencias a largo plazo

• **Economía circular:**

- ✓ El sector postal tiene un papel importante que desempeñar en la transición a una economía circular, no solo reduciendo sus propios impactos sino proporcionando la logística necesaria para lograr patrones de consumo más sostenibles a nivel global.
- ✓ La optimización de rutas y el uso de logística inversa serán componentes clave de una economía circular para, por ejemplo, reducir el consumo de combustible o proporcionar elementos para la devolución de envases o embalajes en las oficinas postales.
- ✓ El sector postal también puede aprovechar su experiencia y su red para cooperar con los gobiernos y otros sectores de actividad.

• **Transporte de larga distancia descarbonizado:**

- ✓ Descarbonizar el transporte de larga distancia será cada vez más crucial para reducir el impacto ambiental del sector.
- ✓ La tecnología probada y mejorada para la última milla se está reconfigurando gradualmente para satisfacer también las diferentes necesidades de las operaciones de transporte de larga distancia. Igualmente, la tecnología para facilitar cargas eléctricas de alta potencia aún se está desarrollando y estandarizando. Varios operadores postales ya están utilizando camiones eléctricos para el transporte de larga distancia.
- ✓ Los servicios postales también están buscando más innovación en opciones de combustible alternativo para el transporte aéreo.

El compromiso activo de Correos

Correos continúa trabajando para avanzar colectivamente en la consecución de los objetivos conjuntos del sector postal mundial, en algunos de los cuales la empresa pública española está muy adelantada. Por ejemplo, Correos dispone ya de **2.685 vehículos ecológicos**, lo que la convierte en la mayor flota ecológica de reparto del sector de la distribución en España. Además, se ha fijado un objetivo aún más ambicioso en plazo: conseguir que **el 50% de su flota sea sostenible en 2028**.

Correos también ha introducido el criterio de sostenibilidad en las licitaciones para la contratación externa de **rutas de media y larga distancia**, priorizando las ofertas que aporten el uso de tráileres, camiones y furgones con la etiqueta ECO.



Además, ya ha logrado que el **100% de la energía** adquirida para sus edificios sea de **origen de renovable**. Y también ha lanzado un Plan de acción de economía circular para avanzar en su **objetivo de ser “residuo cero” en 2030**. En 2023, el 93% de los residuos fueron reciclados o reutilizados.

Además, Correos dispone de la **“Línea Bosques”**, una gama de embalajes sostenibles que se han rediseñado para reducir al mínimo el uso de tintas, además de estar fabricados con materiales reciclables, biodegradables y con certificado de gestión sostenible. Mediante el programa **“Correos compensa”**, la compañía ha logrado compensar la emisión de 6.806 toneladas de CO₂ derivadas de su actividad durante 2023.

Correos se congratula de los avances conseguidos y se suma a los 24 operadores postales del mundo que este año participan activamente en la celebración del “Green Postal Day” y que son: An Post (Irlanda), Australia Post (Australia), bpost (Bélgica), Correos (España), Croatia Post (Croacia), CTT Portugal (Portugal), DHL Group (Alemania), Iceland Post (Islandia), La Poste Groupe (Francia), Malta Post (Malta), New Zealand Post (Nueva Zelanda), Omniva (Estonia), Österreichische Post (Austria), POST Luxembourg (Luxemburgo), Poste Italiane (Italia), Posti (Finlandia), PostNL (Países Bajos), Posten Bring (Noruega), PostNord (Suecia), Pos Malaysia (Malasia), Royal Mail (Reino Unido), Swiss Post (Suiza), Thailand Post (Tailandia) y USPS (Estados Unidos).

Acerca de SMMS

El Sistema de Medición y Gestión de la Sostenibilidad (SMMS) de IPC (International Post Corporation) se lanzó en 2019 para abordar los objetivos de sostenibilidad del sector postal para los próximos diez años, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Actualmente, 26 operadores postales de América, Europa, Asia, África y Oceanía participan en el programa. Amplía el programa del Sistema de Medición y Monitorización Ambiental (EMMS) 2008-2019, que se centró en la reducción de las emisiones de carbono, y amplía el mandato a las siete áreas de enfoque de sostenibilidad más relevantes para el sector postal: salud y seguridad, aprendizaje y desarrollo, eficiencia en el uso de los recursos, cambio climático, calidad del aire, economía circular y adquisiciones sostenibles.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 50.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

