



Correos recibe más de 123.200 donaciones, a través del programa Redondeo con impacto, que destinará a Down España

- Correos ha recaudado 72.260 euros entre los meses de febrero y mayo de este año, en las 2.388 oficinas postales repartidas por toda España
- El Redondeo con impacto de Correos permite redondear el importe final de la compra cada vez que se utiliza la tarjeta en establecimientos físicos, como las oficinas postales

Madrid, 23 de julio de 2024.- Correos ha recibido un total de **123.207 micro donaciones**, a través del programa **Redondeo con impacto**, que gestiona la empresa Worldcoo. De este modo, gracias a las donaciones realizadas por los clientes de la empresa pública, **Correos ha recaudado 72.260 euros**, con un importe medio de 0,58 céntimos por operación, entre los meses de febrero y mayo de este año, en las 2.388 oficinas postales repartidas por toda España.

El importe recaudado será destinado al **programa de inserción laboral para personas con síndrome de Down**, un proyecto que lleva a cabo Down España y el primero destinado a mejorar la empleabilidad de este colectivo que realiza Correos en el marco del Redondeo con impacto. La implementación de esta iniciativa ha permitido a los clientes de Correos **contribuir a fomentar la empleabilidad** de estas personas para lograr su **plena autonomía e inclusión social** a través de pequeñas donaciones a la hora de realizar el pago con tarjeta de cualquier producto y servicio prestado por la compañía.

El acto de entrega del cheque ha tenido lugar en la oficina de Correos de Alameda Urquijo, en Bilbao, fortaleciendo la colaboración entre Correos y Down España, la organización de referencia en España que agrupa a 92 instituciones y que ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su vida para conseguir su plena integración en la sociedad.

Esta acción, enmarcada dentro de la política ESG de Correos, tiene como una de sus líneas de actuación el compromiso con la comunidad, generando un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente. Para Elena Fernández, Subdirectora de Relaciones Internacionales y ESG de Correos, "Este programa ha evolucionado muy positivamente. Desde su inicio nos ha permitido colaborar en 16 proyectos, beneficiando a cerca de 140.000 personas





facilitándonos la creación y fortalecimiento de alianzas con ONGs, clientes y sociedad”.

Sergi Figueres, Co-Fundador y Presidente de Worldcoo, ha señalado que “es muy gratificante comprobar que el dinero recaudado de las micro donaciones se destina a proyectos sociales que aseguran la autonomía y la inclusión de las personas con síndrome de Down. De una manera cómoda, sencilla y rápida, el Redondeo Solidario facilita la donación de pequeñas cantidades que, céntimo a céntimo, logran impulsar proyectos tan relevantes como este de Down España. Por ello, nos sentimos muy agradecidos a la solidaridad de los clientes de Correos que han hecho posible recaudar más de 72.000 euros que se destinarán a la Asociación Down España”.

Redondeo con Impacto

La empresa social Worldcoo implementa y pone en marcha de diversos canales de recaudación de fondos sociales con el objetivo de ayudar a las entidades sociales a encontrar financiación para llevar a cabo sus proyectos. Entre sus soluciones, destaca el Redondeo Solidario, una **herramienta que permite redondear el importe final de la compra** cada vez que se utiliza la tarjeta en establecimientos físicos, como las oficinas postales de Correos.

La recaudación se destina a proyectos de impacto social como la investigación del cáncer de mama, la protección de mujeres víctimas de violencia machista, la distribución de alimentos para familias en riesgo de exclusión o la asistencia a personas con alguna enfermedad mental. Para ello Worldcoo colabora con organizaciones de referencia nacional e internacional como Cruz Roja, Fundación Instituto Guttmann, Submon, Educo, Cáritas, ACNUR, Fundación Albert Bosch, Salud Mental Catalunya o la Asociación Española Contra el Cáncer, entre otras.

Hasta el momento, Worldcoo ha logrado recaudar más de 15 millones de euros y gestionar más de 65 millones de micro donaciones realizadas, colaborando con más de 750 ONGs en todo el mundo para impulsar proyectos sociales y ambientales.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

