



Correos presenta un sello dedicado al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro



- Al acto de presentación, celebrado en el Corral de Comedias de Almagro, han asistido la directora del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, Irene Pardo Molina, y la directora de Filatelia y Relaciones Institucionales de Correos, Nuria Lera Hervás
- El sello tiene una tirada de 115.000 ejemplares y 3.000 Pliegos Premium. Se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el servicio filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com o llamando al 915 197197

Ciudad Real, 16 de julio de 2024.- Correos ha presentado un sello de la serie 'Teatro' dedicado al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, que este año celebra su 47 edición. Al acto de presentación, celebrado en el Corral de Comedias de Almagro, han asistido la **directora del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro**, Irene Pardo Molina, y la **directora de Filatelia y Relaciones Institucionales de Correos**, Nuria Lera Hervás.

El sello tiene una tirada de 115.000 ejemplares y 3.000 Pliegos Premium. Se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el servicio filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com o llamando al 915 197197.

Teatro. Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro es un cruce de caminos y complicidades que nació en 1978 y que se ha convertido en estos años en el centro mundial de referencia para la difusión del Siglo de Oro español. Con el tiempo y de la mano de diferentes sensibilidades y direcciones artísticas, y gracias al apoyo del Patronato, el Festival de Almagro ha demostrado el vigor y la vigencia del Siglo de Oro, firmando hermosas etapas de un camino por el que transitan el talento, la pasión y el esfuerzo.



Cada mes de julio, la ciudad de Almagro se convierte durante 25 días en un punto de encuentro para ciudadanos, ciudadanas, artistas y profesionales de las artes escénicas y de la música. Durante este mes, **se organizan más de un centenar de actividades**, entre representaciones escénicas, exposiciones, talleres, laboratorios, coloquios y muchas otras experiencias creativas que dialogan con la gastronomía, la arquitectura, la naturaleza y la artesanía de **Almagro y Castilla-La Mancha**. Así pues, el Festival de Almagro es una cita esperada que aporta una mezcla de miradas diferentes sobre el **Siglo de Oro**, transforma la ciudad y provoca la curiosidad de conocer su historia a través de la creación artística.

Esta nueva etapa, liderada por Irene Pardo, tiene la voluntad de reivindicar **Almagro como un espacio compartido, un lugar de celebración y reflexión**; de llenar los espacios escénicos, museos, calles y plazas de teatro, música, danza y circo, poniendo en valor su riqueza artística y seduciendo a los públicos con nuevas narrativas que mantienen en alerta la curiosidad y cruzan los límites de lo convencional.

Características técnicas

- Fecha de emisión: 4 de julio 2024
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Tamaño del sello: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Valor postal de los sellos: Tarifa A
- Efectos del pliego: 25 sellos
- Efectos del Pliego Premium: 12 sellos
- Tirada: 115.000 sellos / 3.000 Pliegos Premium

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

