



Correos renueva la alianza con Unipublic para ser Operador Logístico Oficial de La Vuelta 24

- El presidente de Correos, Pedro Saura, y el director general de Unipublic, Javier Guillén, han firmado hoy la renovación del acuerdo que consolida a la compañía como Operador Logístico Oficial de La Vuelta
- La empresa postal y de paquetería será el principal responsable del desplazamiento de todo el material de la prueba ciclista, para que la carrera pueda disputarse en sus 42 sedes (21 salidas y 21 metas), incluidas las ubicadas en Portugal
- 27 cabezas tractoras, 2 camiones con remolque, 1 camión rígido y 15 plataformas de Correos desplazarán más de 400 toneladas de material que se moverá con la 79 edición de La Vuelta, que se celebrará del 17 de agosto al 8 de septiembre
- Correos entregará de nuevo el prestigioso Premio al Mejor Equipo, que condecora cada día a la mejor escuadra de la etapa

Madrid, 15 de julio de 2024.- Correos será una vez más, por quinto año consecutivo, el **Operador Logístico Oficial de La Vuelta 24**. El presidente de Correos, Pedro Saura, y el director general de Unipublic, Javier Guillén, **han renovado hoy la alianza** que mantienen ambas entidades desde el año 2020 y que consolida a la compañía postal y de paquetería como Operador Logístico Oficial de La Vuelta.

Un año más Correos será **responsable del transporte de la infraestructura clave de la 79ª edición** de la ronda española, que se celebrará del 17 de agosto al 8 de septiembre de 2024. Un auténtico **desafío logístico**.

Correos va a desplazar **más de 400 toneladas del material** necesario para que la prueba pueda disputarse **sin incidencias logísticas** en sus **42 sedes** (21 salidas y 21 metas), incluidas las **ubicadas en Portugal**. La empresa pondrá a disposición de La Vuelta **27 cabezas tractoras, dos camiones con remolque, un camión rígido y 15 plataformas** que recorrerán **3.265 kilómetros** cargados con el material clave necesario para la celebración de la carrera.

Además de vallas y señalizaciones, el material también incluye diversas **infraestructuras móviles** de meta, tales como el pódium, la sala de prensa, el control de firmas, antidopaje o el camión cocina, entre otras.



Además de Operador Logístico Oficial, **Correos será colaborador principal de La Vuelta 24 apadrinando la clasificación por equipos**, que premia cada día al mejor equipo de cada etapa y, al final de La Vuelta, al mejor equipo de la clasificación general. Un ranking que se establece sumando los tres mejores tiempos individuales de los corredores de cada equipo, siendo primer clasificado el equipo que suma el menor tiempo.

El mejor equipo de cada etapa subirá diariamente al pódium del control de firmas para recoger su galardón antes de tomar la salida. Del mismo modo, el equipo que lidere la clasificación general de las escuadras lucirá cada día un **dorsal rojo con el logo de Correos**, que distinguirá a sus corredores como miembros de la mejor formación del pelotón.

La colaboración de Correos con La Vuelta también será visible este año en el **Parque Vuelta** de cada etapa donde se ubicará **la carpa de Correos** en la que habrá un **quizz** con dos ruletas y preguntas sobre productos de Correos (Correos Market, Correos Frío, Sostenibilidad, Reto Logístico de Correos en La Vuelta, etc.) con el objetivo de **generar un mayor conocimiento de los productos, servicios y acciones que realiza la compañía**.

Como novedad, este año, en la primera y última etapa, que partirán de **Lisboa y Madrid**, los asistentes al **Parque Vuelta** podrán enviar sus postales a sus familiares y amigos desde la carpa de Correos, en la que habrá instalado un **buzón de Correos**. Además, estas postales se podrán **franquear con unos sellos especiales** dedicados a ambas etapas de La Vuelta, que se podrán obtener en las máquinas ATM instaladas para esta ocasión.

Con la renovación del acuerdo de colaboración firmado desde hace cinco años con **Unipublic**, empresa organizadora de La Vuelta, **Correos** visibiliza su **apoyo y compromiso** con el **deporte español**.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 48.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.388 oficinas, distribuyendo cerca de 6,6 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

