



Correos presenta el primer CRIPTOSELLO de España, dedicado a Mortadelo y sus disfraces



- Durante el acto, también se ha presentado un nuevo sello de la serie 'Personajes' en homenaje a Francisco Ibáñez, coincidiendo con el primer aniversario de su fallecimiento
- A través de estas dos emisiones, Correos pone de manifiesto el valor de la Filatelia para rendir homenaje a importantes figuras de nuestra cultura y destaca su valor como elemento innovador
- Al acto han asistido la hija del autor, Nuria Ibáñez, la directora literaria de la editorial Bruguera y editora de Francisco Ibáñez, Isabel Sbert, el presidente de Correos, Pedro Saura, y la directora de Filatelia y Relaciones Institucionales de Correos, Nuria Lera

Madrid, 11 de julio de 2024.- Correos ha presentado esta mañana en su sede principal de Barcelona el **primer CRIPTOSELLO de España**, dedicado al personaje de cómic de Francisco Ibáñez, **Mortadelo** y sus disfraces más icónicos. En el mismo acto, también se ha presentado un **nuevo sello de la serie 'Personajes' en homenaje al genial autor** coincidiendo con el primer aniversario de su fallecimiento (Barcelona, 15 de julio de 2023).

Al evento han asistido la hija del historietista, **Nuria Ibáñez**, la directora literaria de la editorial Bruguera y editora de Francisco Ibáñez, **Isabel Sbert**, el presidente de Correos, **Pedro Saura**, y la directora de Filatelia y Relaciones Institucionales de Correos, **Nuria Lera**. El encuentro ha finalizado con el tradicional matasellado de honor del sello de Ibáñez.



A través de estas dos emisiones, Correos pone de manifiesto el valor de la Filatelia como elemento de larga tradición **para rendir homenaje a importantes figuras de nuestra cultura** y también destaca su valor como pieza en constante evolución y favorable a la aplicación de la tecnología más innovadora. En este sentido, con el lanzamiento de su primer CRIPTOSELLO, Correos da un salto en el ecosistema digital como **evolución del coleccionismo tradicional**. Se trata de un proyecto innovador que **cambia completamente el concepto del coleccionismo filatélico** en nuestro país.

Este CRIPTOSELLO consta de dos partes: **un sello** (con valor facial de 9,95 €) y **una imagen digital del sello** almacenada en la red blockchain para garantizar su autenticidad y propiedad, lo que se conoce un NFT (Non-Fungible Token, o “Token no fungible” activo digital único e irremplazable que se puede comprar, vender y transferir entre usuarios). El **sello físico se puede utilizar para franquear envíos por Correos** o **coleccionarse** como cualquier otro sello, mientras que **la parte digital se puede visualizar en blockchain, coleccionar, vender o intercambiar**.

La emisión del CRIPTOSELLO se lleva a cabo a través del producto **TUSELLO y cuenta con una tirada de 30.000 unidades**. La parte física es siempre la misma y aparece en ella Mortadelo con su vestimenta habitual. Es el gemelo digital el que nos muestra los disfraces de Mortadelo, un total de cinco, que han sido seleccionados de los tomos más relevantes de la obra de Mortadelo y Filemón.

Los cinco gemelos digitales aparecen con distinta frecuencia dentro de la colección, atribuyéndoles así una “rareza digital” diferente. Hay más ejemplares del disfraz correspondiente al tomo más moderno, mientras que el disfraz extraído del tomo más antiguo aparece con menos frecuencia, lo que convierte a **los gemelos digitales con menos unidades en más especiales**.

El CRIPTOSELLO es un producto filatélico compuesto por la tarjeta que soporta el sello y por la carpeta que lo contiene. Por ello, aunque el valor facial del sello es de 9,95 €, el **precio del producto completo es de 15 €**. Los CRIPTOSELLOS se pueden adquirir a través del canal filatelia (atcliente.filatelia@correos.com), **Correos Market**, o las principales Oficinas de Correos de España.

Un sello en homenaje a Ibáñez, el creador de Mortadelo



Asimismo Correos no ha querido dejar pasar la ocasión de rendir homenaje a Francisco Ibáñez, el dibujante más prolífico de nuestro país, y ha emitido un sello dedicado a su figura, con una tirada de 80.000 hojas bloque y un valor de 5,50 euros, que se puede adquirir desde ayer 10 de julio a través de **Correos Market** y el resto de canales habituales de venta de Filatelia.



El 20 de enero de 1958 aparece la primera historieta de Mortadelo y Filemón en el número 1394 de la revista Pulgarcito, de la editorial Bruguera. A partir de aquí Ibáñez crea sus mejores series y personajes: “Mortadelo y Filemón”, “La familia Trapisonda”, “13, Rue del Percebe”, “El botones Sacarino”, “Rompetechos” y “Pepe Gotera y Otilio”. Ibáñez acumuló unas 20.000 páginas dibujadas a lo largo de su vida profesional y **Mortadelo y Filemón es la serie más longeva del cómic español**, con más de 65 años de historia.

En los años 1969, 1974, 1975 y 1976 recibe el **premio Aro de Oro** a los personajes infantiles más populares del año por Mortadelo y Filemón. En 1994 se le otorga el **Gran Premio del Salón del Cómic** al conjunto de su obra, en 2002 se le concede la **Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes** 2001 y en 2022 la Generalitat le otorga la **Creu de Sant Jordi**.

“París 2024”, una nueva aventura de Mortadelo y Filemón en los Juegos Olímpicos fue su última obra, publicada de manera póstuma, y que nunca llegó a terminar.

Características técnicas de la emisión dedicada a Francisco Ibáñez

- **Procedimiento de impresión: Offset**
- **Soporte: Estucado, engomado, fosforescente**
- **Dentado del sello: 13 ¼ (horizontal) y 13 ¾ (vertical)**
- **Formato del sello: 57,6 × 40,9 mm (horizontal)**
- **Formato de la Hoja bloque: 105,6 × 79,2 mm (horizontal)**
- **Efectos en pliego: Hoja bloque con 1 sello**
- **Valor postal del sello: 5,50 euros**
- **Tirada: 80.000 Hojas bloque**

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

