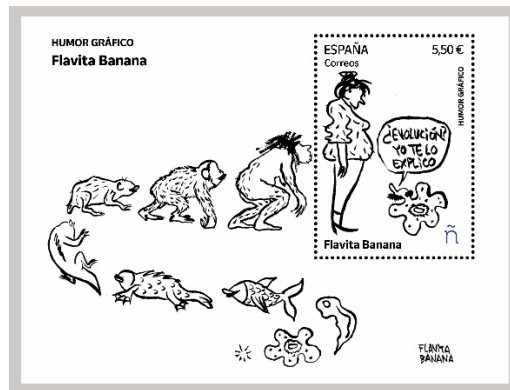




## Correos emite un sello dedicado a la artista de humor gráfico Flavita Banana



- Flavita Banana retrata de manera insuperable las relaciones humanas, el cambio climático o las desigualdades sociales
- Con una tirada de 80.000 sellos, este sello se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail [atcliente.filatelia@correos.com](mailto:atcliente.filatelia@correos.com), o llamando al [915 197 197](tel:915197197)

**Madrid, 2 de julio de 2024.-** Correos ha emitido un sello dedicado a la artista de humor gráfico Flavia Álvarez-Pedrosa Pruvost, más conocida como **Flavita Banana**. Este efecto postal pertenece a la serie 'Humor Gráfico', que cada año recoge un retazo importante de este género y con el que la empresa pública contribuye a dar visibilidad al humor al tiempo que rinde homenaje a los humoristas gráficos.

Flavita Banana es ilustradora, viñetista y dibujante y su trabajo ha sido descrito como **humor triste, mezcla de costumbrismo y absurdidad**. Empezó a dibujar viñetas de humor a los 26 años y ha colaborado con medios como *S Moda*, *El País* o *Mongolia*. En el año 2018 ganó el **Premio Internacional de Humor Gat Perich** y en el año 2023 fue galardonada con el **premio Mingote**.

Entre sus publicaciones destacan *Las cosas del querer*, *Archivos estelares* o *Archivos lunares*. Flavita Banana **retrata de manera insuperable las relaciones humanas, el cambio climático o las desigualdades sociales**.



En sus pequeñas obras de arte en forma de viñeta, todos podemos ver reflejado algún aspecto de nuestra vida, un comportamiento o una realidad a la que quizás normalmente damos de lado y que de repente, nos despierta de un plumazo. Para la autora, el humor es una manera de expresarse, la forma de comunicar más universal que existe y que permite tratar y transmitir temas más delicados o que en el lenguaje natural son complicados de comunicar.

La hoja bloque protagonista muestra una ilustración sobre la evolución humana hasta llegar al sello en el que aparece el último eslabón de la cadena, representado por una mujer, junto a un hombre que no ha pasado del primero y pretende explicarle cómo el ser humano ha llegado a donde está.

Con esta viñeta Flavita Banana vuelve a tratar el tema del machismo, uno de los temas más recurrentes de la artista, que se considera feminista, entendiendo por ello estar de acuerdo con que todas las personas, independientemente del género, tienen las mismas capacidades y deberían tener las mismas oportunidades.

En resumen, Flavita Banana, quien se define como realista e inconformista, es una de las representantes más importantes de este género espontáneo, crítico y fundamental que muchas personas esperan cada día.

Con una tirada de 80.000 unidades, este efecto postal se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el mail [atcliente.filatelia@correos.com](mailto:atcliente.filatelia@correos.com), o llamando al [915 197 197](tel:915197197).

### Características técnicas

- **Procedimiento de impresión: Offset**
- **Papel: Estucado, engomado, fosforescente**
- **Tamaño del sello: Hoja bloque 105,6 x 79,2 mm. Sello: 34 x 48 mm**
- **Efectos en pliego: HB 1 sello 34 x 48 mm**
- **Valor postal de los sellos: 5,50 euros**
- **Tirada: 80.000**

#### Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding epesarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

