



Correos presenta un sello dedicado a OXO, el Museo del Videojuego de Málaga



- Al acto han asistido el director cultural del OXO Museo, **Santiago Bustamante**, el diputado de Mayores, Educación y Juventud de la diputación de Málaga, **José Santaolalla Merino**, y la directora de Filatelia y Relaciones Institucionales de Correos, **Nuria Lera**, entre otros
- Con una tirada de 147.000 ejemplares, forma parte de la serie “Museos” con la que Correos fomenta la difusión de la cultura española a través de estos centros que conservan, custodian y divulgan la historia de la humanidad

Málaga, 21 de mayo de 2024.- Correos ha presentado un sello dedicado a **OXO, el Museo del Videojuego de Málaga**. Este sello forma parte de la serie dedicada a ‘Museos’ y celebra su importante contribución al mundo de los videojuegos y la cultura digital.

Al acto han asistido el director cultural del OXO Museo, **Santiago Bustamante**, el diputado de Mayores, Educación y Juventud de la diputación de Málaga, **José Santaolalla Merino**, y la directora de Filatelia y Relaciones Institucionales de Correos, **Nuria Lera Hervás**, entre otros. Al finalizar el acto se ha llevado a cabo el tradicional matasellado de honor.

OXO Museo del Videojuego es un espacio único en España que apuesta por la **historia, vanguardia y conservación del videojuego y su legado histórico**,



tecnológico y cultural. El Museo recibe el nombre de OXO en homenaje a **Alexander S. Douglas**, un estudiante de la Universidad de Cambridge que en 1952 creó un tres en raya, uno de los primeros videojuegos conocidos de la historia.

OXO cuenta con un edificio propio de cuatro plantas y más de 1.800 m2 ubicado en la Plaza del Siglo, 2, de la ciudad, y es un espacio diseñado para albergar pasado, presente y futuro del sector. En la búsqueda por convertirse en un referente nacional e internacional, **OXO pone en valor la cultura e industria del videojuego** en un viaje que propone un recorrido histórico, educativo, lúdico y experiencial del mundo del videojuego.

El sello, con una tirada de 147.000 ejemplares, se puede adquirir, además de en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com o llamando al 915 197 197.

Este sello es una de las tres nuevas emisiones de 2024 que se suman a la serie 'Museos' con la que Correos fomenta la difusión de la cultura española a través de estos centros que conservan, custodian y divulgan la historia de la humanidad. Los otros protagonistas de este año son L'Étno (Museu Valencià d'etnologia) en València y a la Galería de Colecciones Reales en Madrid.

En el año 2017, Correos emitió dentro de esta misma serie un sello dedicado al Centre Pompidou de Málaga. Además, en 2006, con motivo de la Exposición mundial de Filatelia, lanzó un sello enmarcado en el también malagueño Museo Picasso, con un retrato del pintor.

DATOS TÉCNICOS:

- **Emisión: Museos**
- **Motivo: Oxo Museo Videojuego Málaga**
- **Fecha de puesta en circulación: 27 de marzo de 2024**
- **Procedimiento de impresión: Offset**
- **Papel: Estucado, engomado, fosforescente**
- **Tamaño del sello: 74,6 X 28,8 mm**
- **Efectos en pliego: Pliego Premium de 9**
- **Valor postal de los sellos: 1,70 euros**
- **Tirada: 120.000 sellos + 3.000 Pliegos Premium (de 9 sellos cada uno)**

Para más información: comunicacion.sur@correos.com

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la



gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

