



Correos emite un sello dedicado a Proyecto Hombre



- **A día de hoy, la organización es una de las mayores ONG españolas dedicada a la prevención, tratamiento y reinserción en el ámbito de las adicciones**
- **Con una tirada de 115.000 ejemplares, este sello se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com, o llamando al [915 197 197](tel:915197197)**

Madrid, 24 de mayo de 2024.- Correos ha emitido un **sello dedicado a Proyecto Hombre**, con el que quiere poner en valor el **esfuerzo de profesionales, terapeutas, familias y voluntariado desde hace cuatro décadas** en su labor de ayuda a personas con problemas de adicción así como a sus familias.

En 1984 nace Proyecto Hombre como respuesta asistencial y no gubernamental al fenómeno denominado como “la epidemia de la heroína” que se estaba produciendo en España. En este contexto de miedo, alarma social y desconocimiento, las drogas ocupaban uno de los primeros puestos en la lista de preocupaciones de la sociedad.

Un año después, en 1985, se crea el Plan Nacional Sobre Drogas (Ministerio de Sanidad) que reconoció a Proyecto Hombre como organización de referencia en el ámbito de las adicciones. Desde entonces, Proyecto Hombre, y bajo un abordaje biopsicosocial centrado en la persona, sigue ofreciendo tratamientos adaptados a las demandas actuales y a las necesidades tanto de hombres como de mujeres en situación de especial vulnerabilidad, a causa de sus problemas de adicciones, a través de recursos ambulatorios, residenciales y específicos. **El enfoque biopsicosocial de Proyecto Hombre persigue la maduración y el crecimiento de la persona**, una metodología que considera que las adicciones son un síntoma de un problema que reside en ella. También trabaja en la prevención y sensibilización, llegando a más de un millón de personas.



Anualmente (datos de 2022) 16.971 personas reciben tratamiento y más de 108.000 (entre jóvenes y sus familias) se benefician de los programas de prevención. A día de hoy, **la organización es una de las mayores ONG españolas dedicada a la prevención, tratamiento y reinserción en el ámbito de las adicciones** y cuenta con 28 centros localizados en 15 comunidades autónomas, siendo referente a nivel nacional, pero también a nivel internacional: desde 2007, la organización ostenta estatus consultivo ante el Consejo Económico y Social de Naciones Unidas (ECOSOC).

La organización es el esfuerzo de muchas personas. **El equipo de Proyecto Hombre está formado por más de 1.300 personas trabajadoras y más de 2.000 personas voluntarias** que, desde su vocación de solidaridad, colaboran para ayudar a las personas en dificultad o en desventaja social, contribuyendo a que puedan desarrollarse personalmente, recobren su autonomía y se integren en la sociedad.

Con el transcurso de los años, **el panorama de las adicciones ha evolucionado y actualmente presenta mayor complejidad y diversidad**, con la aparición de nuevas sustancias y comportamientos potencialmente adictivos como apuestas, videojuegos, redes sociales. Sin embargo, la organización Proyecto Hombre sigue trabajando, actualizándose y reinventándose para ofrecer soluciones estas realidades, comprometida más que nunca con su labor.

Este efecto postal pertenece a la serie 'Sello solidario' y su diseño muestra un sello con el logo de la organización y una viñeta donde aparece una ilustración de la artista plástica multidisciplinar Marina Anaya. Se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com, o llamando al [915 197 197](tel:915197197).

Características técnicas

- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: 40,9 x 28,8 mm
- Efectos en pliego: 10 sellos + 10 viñetas
- Valor postal del sello: 1,70 €
- Tirada: 115.000 ejemplares

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

