



Día Internacional de Libro

Correos ofrece cerca de 4.000 títulos en oficinas de toda España y en Correos Market

- Casi 500 oficinas de toda España ofrecen un amplio catálogo de libros sobre temas y géneros muy variados, entre ellos, literatura infantil, novelas de ficción, guías de viajes o publicaciones filatélicas
- Además, la plataforma de venta online www.correosmarket.es incluye más de 2.400 títulos, con envíos disponibles a toda España

Madrid, 22 de abril de 2024.- Correos se suma este año a la celebración del **Día Internacional del Libro**, mañana 23 de abril, recordando a los ciudadanos y a las ciudadanas que cuenta con un **catálogo de publicaciones** de diversos géneros y temáticas variadas, desde literatura infantil, hasta novelas de ficción, guías de viajes y publicaciones filatélicas, entre otros. La compañía postal dispone de **cerca de 4.000 títulos** que se puede adquirir en **casi 500 oficinas** de toda España y a través de su plataforma de comercio electrónico Correos Market.

Las oficinas postales cuentan con una amplia oferta de libros que incluye conocidos títulos de la **literatura infantil**, numerosas **obras divulgativas** y algunos de los principales **best sellers** de la novela contemporánea, gracias a los acuerdos suscritos con diversas editoriales. Entre los títulos que se pueden encontrar, destacan libros como *Violeta* (Isabel Allende), *El Principito* (estuche de lujo, de Antoine de Saint-Exupéry), la trilogía *Reina Roja* (Juan Gómez-Jurado), *La chica de nieve* (Javier Castillo), *La novia gitana* (Carmen Mola) o *Invisible* (Eloy Moreno), además de obras infantiles como *Unicornia* (Ana Punset) o la saga de cuentos *Bluey*, junto a otros muchos.

Asimismo, Correos cuenta con un catálogo de **más 2.400 ejemplares** en su plataforma de venta por internet www.correosmarket.es, que incluye desde formatos de bolsillo hasta ediciones especiales y numerosas publicaciones filatélicas, que se pueden enviar a cualquier dirección. La plataforma dispone de un servicio de envíos a toda España.

La comercialización de libros en oficinas forma parte de la diversificación de Correos que ha ido ampliado los servicios en sus oficinas aprovechando su presencia y capilaridad en toda España: desde comunicaciones físicas y digitales hasta soluciones financieras, trámites para las Administraciones Públicas y la DGT y la venta de productos y servicios que pretenden facilitar el día a día de la ciudadanía.





Las oficinas de Correos de toda España recibieron el año pasado más de 96 millones de visitas. Además de gestionar paquetería nacional e internacional, burofax, giros postales y envío de dinero, las oficinas cuentan con embalajes y sobres de la Línea Bosques, facilitan el cambio de divisas, el pago de recibos y tributos y las gestiones con empresas de energía y seguros.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

