Correos obtiene la "1ª Mención a la Innovación" de la UPAEP por impulsar el desarrollo rural

- **En esta 1ª edición de la "Mención a la Innovación", la UPAEP ha destacado las iniciativas que está desarrollando Correos en el ámbito rural por "la innovación, visibilidad y el compromiso social" de la empresa logística y de paquetería con todos aquellos que viven y desarrollan su actividad en la España vaciada**

- **La oferta de productos y servicios de Correos en el mundo rural incluye, entre otros, el acceso a servicios bancarios básicos, facilitar las gestiones con distintas Administraciones Públicas, el pago de recibos y tributos, así como el envío y recepción de paquetería, o la venta de embalajes**

Madrid, 20 de diciembre de 2023.- Correos ha obtenido la "**1ª Mención UPAEP a la Innovación",** entregado en 2023, gracias a la iniciativa **"Impulso al desarrollo rural",** que engloba todas las iniciativas que se están llevando a cabo para acercar los productos y servicios de la compañía logística a los habitantes de las zonas más despobladas del país.

Los países miembros de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) han otorgado esta mención anual a la iniciativa de Correos que destaca por la **innovación, visibilidad y el compromiso social de la oferta de productos** de la compañía logística dirigida a todos aquellos que viven y desarrollan su actividad en la España vaciada.

Entre la oferta de productos y servicios que ha valorado la UPAEP, cabe destacar la **accesibilidad a los servicios bancarios básicos**, **facilitar las gestiones con las Administraciones Públicas, el pago de recibos y tributos, envío y recepción de paquetería**, y **venta de embalajes**, junto a otras muchas gestiones y trámites a los que se puede acceder a través de las **2.389 oficinas de Correos** y de los cerca **de 6.000 carteros rurales**.

La candidatura, que competía como semifinalista con los proyectos CorreiosLog+ de Brasil y los Centros de Cercanía del Correo Uruguayo, pone el foco en la innovación, la visibilidad y el compromiso social de la amplia oferta de productos y servicios dirigida a las pequeñas empresas, emprendedores y artesanos, micropymes y, en general, el conjunto de habitantes de la llamada España vaciada.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING.
Conde de Peñalver, 19 bis, Planta 6ª. 28006 Madrid. España
Tel.: 915963060. ***www.correos.com***

“Impulso al desarrollo rural” es una **iniciativa transversal** en la compañía, en la que destaca la gran implicación tanto interna, entre todas las áreas y equipos, como externa, gracias a la colaboración y acuerdos con las Administraciones Públicas, Gobiernos y diversas entidades financieras.

El galardón fue entregado en el marco de las sesiones del **Consejo Consultivo y Ejecutivo de la UPAEP**, celebrado en Montevideo (Uruguay) del 5 al 7 de diciembre, y ha sido recogido por Mario González, de la Dirección de Relaciones Institucionales y ESG.

Correos, como empresa pública, contribuye a la **Agenda 2030** ofreciendo **productos y servicios** que acercan no solo los **servicios postales**, sino **servicios digitales** a la ciudadanía, y especialmente orientados para los habitantes de zonas rurales y pequeñas poblaciones. Gracias a iniciativas como esta, Correos contribuye a hacer frente a los numerosos desafíos del “Reto Demográfico” y de la “España vaciada”.

La empresa logística continúa trabajando en diversificar su actividad y en acercar servicios a todos los ciudadanos y ciudadanas ofreciendo un valor añadido, haciéndoles la vida más cómoda, especialmente en las zonas rurales y ciudades pequeñas y convirtiéndose en un actor clave para luchar contra la despoblación.

Acerca de Correos:
Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.389 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING.
Conde de Peñalver, 19 bis, Planta 6ª. 28006 Madrid. España
Tel.: 915963060. ***www.correos.com***