



## Las oficinas de Correos de toda España ofrecen productos solidarios en Navidad

- En las cerca de 2.400 oficinas de Correos se han puesto a la venta 140.000 bolígrafos solidarios de la campaña “Un juguete, una ilusión”, impulsada por la Fundación Crecer Jugando y RTVE
- También se están comercializando 55.000 estuches de christmas y 3.500 calendarios de UNICEF
- Además, se han puesto a la venta 1.000.000 de participaciones de Cruz Roja en el Sorteo Extraordinario de la Lotería Nacional del 22 de diciembre, que incluyen una donación para esa ONG

**Madrid, 5 de diciembre de 2023.-** Como todos los años, las cerca de 2.400 oficinas de Correos en toda España colaboran con campañas de varias ONGs, comercializando productos que sirven para recaudar fondos para financiar acciones solidarias. De este modo, las oficinas de Correos se convierten, de nuevo, en una puerta abierta a la solidaridad de ciudadanos y empresas durante las fechas navideñas.

Correos sigue siendo el primer canal de comercialización de los “bolígrafos solidarios” de la XXIV edición de la campaña “Un juguete, una ilusión”, una iniciativa impulsada por la Fundación Crecer Jugando y RTVE para defender que el juego es uno de los derechos fundamentales de la infancia.

Se han puesto a la venta 140.000 bolígrafos solidarios, de los cuales ya se han vendido 30.000, cuya recaudación servirá para llevar juguetes a niños y niñas sin recursos en diferentes partes del mundo. Por cada boli que se regale, un niño o niña en situación de vulnerabilidad podrá disfrutar de un juguete. Además, la campaña también colabora en la dotación de ludotecas en centros de acogida, hospitales y campos de refugiados.

En esta edición, los beneficiados serán los 21 proyectos que se desarrollan en España, además de otros que se están llevando a cabo en Ecuador, El Salvador, Guinea Ecuatorial, Honduras, Perú y República Dominicana. Los juguetes también llegarán a las manos de niños y niñas refugiados saharauis y aterrizará en nuevos países como Camerún.

### **Colaboración con UNICEF y Cruz Roja**

Correos continúa un año más su colaboración con UNICEF, con quien mantiene una alianza estratégica desde hace más de 45 años, comercializando a través





de las oficinas sus tarjetas de felicitación y calendarios. De esta forma, se ha convertido en uno de los principales canales de distribución de sus tradicionales tarjetas en todo el territorio nacional.

Este año, Correos ha puesto a la venta **55.000 estuches de christmas** y **3.500 calendarios** de este organismo de Naciones Unidas dedicado a la defensa y la protección de los derechos de la infancia. Con la recaudación será posible financiar alimentos, vacunas y otras necesidades de los niños y niñas en todo el mundo.

En 2022, con la participación en la venta de productos UNICEF, Correos contribuyó a la **vacunación de más de 109.000 niños y niñas** contra el sarampión. Los fondos obtenidos también hicieron posible la educación en situaciones de emergencia al enviar **492 “escuelas en maletas”**, que incluyen, cada una de ellas, el material necesario para dar clase a 40 niños y niñas.

Además, en todas las oficinas de Correos ya están a la venta los cupones para el Sorteo Extra de Navidad de la ONCE, de los que se han distribuido 320.000 unidades, así como las **participaciones de la Cruz Roja para el Sorteo Extraordinario de Lotería Nacional del 22 de diciembre**. Se han puesto a la venta un total de 1.000.000 de participaciones, a un precio de 3 euros, que incluye un donativo de 50 céntimos que se destinarán a los distintos programas y proyectos que lleva a cabo la ONG. Hasta la fecha ya se han vendido cerca de 600.000 unidades.

#### Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.389 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

