

POLÍTICA DE EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD

El Grupo Correos se constituye como un conjunto de empresas que desarrollan su actividad en el sector de las comunicaciones, físicas y digitales, y en el mercado de la paquetería, en el que cada vez más los clientes demandan servicios de mayor valor añadido que solo pueden ofrecerse a través de la **excelencia** y la **sostenibilidad**.

De acuerdo a los principios de cumplimiento de la legalidad, honestidad, integridad y transparencia que se encuentran recogidos en el **Código General de Conducta** y en las diferentes **Políticas corporativas**, y dentro del marco del **Modelo de Alineación** con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, así como del **Plan Director de Sostenibilidad** de la compañía, nos hemos marcado los siguientes compromisos:

- Con los **clientes**, a través de la **eficiencia** y la **innovación** en los procesos y productos. Buscando permanentemente la excelencia en el servicio y desarrollando nuevas soluciones adaptadas a una sociedad cada día más digital.
- Con las **personas** que trabajan en el Grupo, velando por su **salud** y **seguridad** en el trabajo, por la formación continua y su **desarrollo** profesional y personal.
- Con la **sostenibilidad ambiental** promoviendo la protección del medio ambiente con el establecimiento de objetivos concretos en materia de **calidad del aire**, **cambio climático** y **economía circular** y que esos objetivos estén alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- Con la **sociedad** promoviendo el desarrollo social y cultural de las comunidades en las que realizamos nuestra actividad, contribuyendo a su **bienestar** y **progreso**.



El Presidente del Grupo Correos
Juan Manuel Serrano Quintana