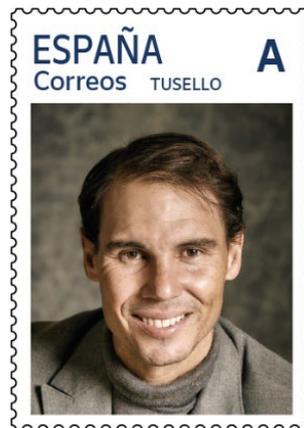




Correos y la Fundación Rafa Nadal presentan un “Pack Filatélico con propósito” para apoyar los proyectos de la organización



- La presentación ha contado con la participación del presidente de Correos, Juan Manuel Serrano, la directora de la Fundación Rafa Nadal, M^a Francisca Perelló y la directora de Filatelia de Correos, Leire Díez
- El “Pack Filatélico con propósito” es una edición limitada que está compuesta por tres postales con fotografías de los proyectos de la fundación y tres sellos con tarifas A, B y D con la imagen de Rafael Nadal
- Una parte de los beneficios recaudados con la venta de este producto se destina al funcionamiento de los proyectos de la Fundación Rafa Nadal en España e India, donde atienden a más de 1.000 menores al año

Madrid, 25 de octubre de 2023.- Correos y la Fundación Rafa Nadal han presentado un **"Pack Filatélico con propósito"**, una edición limitada que incluye tres postales con fotografías de los proyectos de la organización y tres sellos de tarifas A, B y D con la imagen de Rafael Nadal. Esta iniciativa es fruto de una alianza entre ambas entidades y marca un hito en su colaboración en pro de la solidaridad y el cambio positivo en la sociedad.

Al acto de presentación, que ha tenido lugar en el Edificio Clara Campoamor de Correos, han asistido el presidente de Correos, **Juan Manuel Serrano**, la directora de la Fundación Rafa Nadal, **M^a Francisca Perelló**, y la directora de Filatelia de Correos, **Leire Díez**.



El Presidente de Correos, **Juan Manuel Serrano Quintana**, destacó la relevancia de esta colaboración y presentó el "Pack Filatélico" creado en colaboración con la Fundación Rafa Nadal resaltando su propósito y gran valor.

Por su parte, la Directora de la Fundación Rafa Nadal, **M^a Francisca Perelló**, compartió una visión general de los proyectos de la Fundación en España e India, expresando su agradecimiento a Correos por esta valiosa colaboración y su voluntad por continuar transformando vidas a través del deporte.

Durante el evento, se proyectó un video colaborativo que visibilizó la alianza y sus objetivos, seguido de una explicación sobre cómo adquirir el producto que se encuentra ya a la venta online en **Correos Market**, lo que permitirá respaldar los proyectos de la Fundación Rafa Nadal en beneficio de más de 1.000 niños, niñas y jóvenes cada año en España e India.

Al finalizar el acto se llevó a cabo el tradicional matasellado conmemorativo realizado por Juan Manuel Serrano y María Francisca Perelló, simbolizando la colaboración entre ambas instituciones.

Fundación Rafa Nadal

La Fundación Rafa Nadal trabaja con la firme convicción de que **el deporte y la educación** son herramientas transformadoras con las que podemos lograr un mundo mejor. Acompaña a **niños, niñas y jóvenes** en su camino hacia un futuro de calidad. Desarrolla diferentes proyectos en España e India con los que contribuye directamente a alcanzar cuatro de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** más importantes, que a su vez se convierten en sus cuatro grandes ejes de impacto.

Por un lado, el **ODS 3 - Salud y bienestar**, que se traduce en la promoción de la práctica de actividad física regular es una de las bases de todos sus proyectos, así como el **ODS 4 - Educación de calidad**, poniendo en valor que la educación de calidad no es solo la educación académica, sino que también incluye la educación no formal, la educación en valores, la educación física y la educación emocional.

La fundación también se centra en el **ODS 10- Reducción de desigualdades (ODS 10)** por medio de la promoción de igualdad de oportunidades a todas las personas independientemente de su condición y el **ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos**, con la implementación de un sistema de trabajo en red junto a otras organizaciones y empresas.

La intervención de la Fundación Rafa Nadal se hace realidad a través de diferentes proyectos que tiene en activo destinados, por un lado, a la **Integración Social de menores vulnerables** que se desarrollan en el Centro Fundación Rafa Nadal Palma, Centro Fundación Rafa Nadal Valencia, Centro Fundación Rafa Nadal Madrid, NETS (Nadal Educational Tennis School) en Anantapur





(India) y en Play All en Barcelona, junto a otras iniciativas centradas en apoyar a las personas con **Discapacidad intelectual** (Más Que Tenis) o en la **Promoción del talento** (Study and Play).

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.389 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

