



## Correos emite un sello para celebrar la festividad del 12 de Octubre



- La compañía lanza un sello para recordar que Correos acerca diariamente sus servicios a toda la ciudadanía, contribuyendo a la vertebración territorial, al desarrollo económico y la cohesión social del país
- El sello recrea la imagen de la bandera nacional con el amarillo de los vehículos de Correos como protagonista

**Madrid, 9 de octubre de 2023.-** Correos ha emitido un sello con motivo de la festividad del 12 de Octubre. Este nuevo efecto postal forma parte de un pack filatélico, compuesto también por una tarjeta y un sobre, con él que la empresa logística se une a la celebración de esta fecha tan emblemática que representa un importante acontecimiento histórico en la cultura de nuestro país.

El Día de la Hispanidad conmemora el desembarco de Cristóbal Colón en América en el año 1492. Comenzó ahí la conquista del continente, que durante siglos sería parte del que fue el Imperio Español. “La festividad de este día tiene como finalidad recordar solemnemente momentos de la historia colectiva que forman parte del patrimonio histórico, cultural y social común, asumido como tal por la gran mayoría de los ciudadanos”, según detalla la ley aprobada el 8 de octubre de 1987.

Esta emisión filatélica se ha creado a través del producto [Tu Sello](#), que permite transformar diseños e imágenes en sellos autoadhesivos con todos los signos identificativos propios de los sellos de Correos, en este caso de tarifa A para envíos nacionales normalizados de hasta 20 g. Además de inmortalizar esta fecha en un sello, Correos quiere servir de vehículo de transmisión para hacer llegar a todos los rincones el mensaje de **cómo su trabajo diario facilita la vida a la ciudadanía contribuyendo así a “hacer país”**.



El diseño del sello recrea la imagen de la bandera de España a partir del color rojo de elementos reales -un tejado, unas flores- y el icónico color amarillo de Correos. La foto se ha tomado en escenarios reales de la localidad de **Santiago Millas, un remoto pueblo de la provincia de León**, con 352 habitantes, donde Correos también llega para ofrecer sus servicios, creando esta original composición rojigualda como si fuera fruto de la casualidad.

### **“Hacer país”. Feliz 12 de Octubre**

El motivo de este sello coincide con la creatividad de la campaña con la que Correos celebra este año la fiesta del 12 de octubre. Así con el lema **“Facilitarte la vida, vivas donde vivas. Eso es hacer país. Feliz 12 de Octubre”**, Correos recuerda que la labor que realizan sus más de 46.000 profesionales todos los días, acercando sus servicios a todos los ciudadanos y ciudadanas, hasta en el último rincón de España, convierte a la empresa postal pública en un elemento clave en la vertebración territorial, el desarrollo económico y la cohesión social del país.

La campaña cuenta además con 3 piezas audiovisuales en las que el amarillo lo ponen diferentes vehículos ecológicos de Correos –un camión, una moto y una furgoneta- que recorren las calles y carreteras de España creando el efecto visual de la bandera ondeando.

Con estas piezas, que se irán difundiendo en exterior, cines, canales digitales y redes sociales, la compañía también quiere poner en valor que dispone de **la mayor flota de cero emisiones** del sector de la distribución en España - más de 2.800 vehículos sostenibles a finales de 2023- y que **su compromiso con la sostenibilidad también “hace país”**. La campaña de este año se puede ver desde hoy en la web [www.correos.com](http://www.correos.com) y en los distintos perfiles oficiales de la compañía en redes sociales.

El sello dedicado a la festividad del 12 de Octubre se puede adquirir en las oficinas de Correos, **a través de [Correos Market](#)**, contactando con el Servicio Filatélico en el mail [atcliente.filatelia@correos.com](mailto:atcliente.filatelia@correos.com) o llamando al **915197197**.

Los sellos, además de ser un **medio de franqueo**, son un **soporte inigualable** para la **transmisión de hechos, momentos y acontecimientos destacados** así como de **la cultura y los valores de un país**. Por ello, con la creación de este sello para celebrar la Fiesta Nacional, Correos posibilita que este importante hito para nuestro país quede reflejado en los anales de la Filatelia española.

#### **Acerca de Correos:**

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.389 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.



Síguenos en:

