

Política Marco ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) del Grupo Correos ⁽¹⁾

La Política Marco ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) forma parte del Modelo de Alineación con los ODS del Grupo Correos. Constituye un primer avance en el desarrollo de este marco global y deberá ser revisada y validada internamente con el Comité de ASG.

Para definir el contenido de esta Política marco se han tenido en cuenta:

- El enfoque reflejado en el Modelo de Alineación con los ODS.
- Los valores corporativos.
- El enfoque aspiracional de ser una empresa pública referente en el ámbito de la Sostenibilidad.

Visión ASG en el Grupo Correos

En Correos queremos integrar la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio para convertirnos en una empresa pública referente en la materia. Por ello, nuestro objetivo es generar valor compartido a nivel social, medioambiental y económico, poniendo al planeta y las personas en el centro, apoyando la innovación, el respeto a los derechos humanos, el diálogo y la gestión responsable.

Esto lo logramos siendo coherentes siempre con nuestros valores:

Sostenibilidad	Compromiso	Innovación	Confianza	Cercanía
Tomamos decisiones que garanticen que nuestra actividad se desarrolle teniendo en cuenta el futuro de la sociedad, el medioambiente y el país.	Sabemos que la suma de esfuerzos individuales nos hará ser un mejor equipo, y trabajamos por garantizar la calidad laboral y promover su desarrollo profesional.	Nos anticipamos a los cambios en la sociedad y en el mercado, explorando nuevas soluciones que nos permitan adaptarnos a un entorno cambiante.	Trabajamos por satisfacer las expectativas de nuestros clientes, siendo para ellos un aliado confiable para sus proyectos.	A través de la capilaridad de nuestra red, facilitamos la vida de las personas y las empresas con independencia de dónde se encuentren.

Objetivos y ámbito de aplicación

Esta Política Marco ASG pretende reflejar nuestro compromiso con la gestión responsable en todas las actividades realizadas por Correos, así como su impacto entre nuestros grupos de interés, en el marco de una cultura de responsabilidad e integridad. Aplica tanto a los empleados y empleadas, como a aquellos y aquellas que actúen en su nombre.

- (1) Esta Política Marco ASG se aplica a todo el Grupo Correos y se desarrolla de forma más exhaustiva en Políticas concretas en cada una de las empresas que lo conforman.

Gobernanza ASG y sistemas de gestión. ¿Cómo aseguramos su utilización?

1. El Consejo de Administración es el responsable de aprobar la Política Marco ASG del Grupo Correos y de realizar un seguimiento anual de su evolución y cumplimiento.
2. El Comité de ASG es el encargado de promover la implementación y el cumplimiento de la Política y de los Planes ASG asociados (Economía Circular, Movilidad...). Reporta al Comité de Dirección de Correos.
3. La Subdirección de Relaciones Internacionales y ODS, que se integra en la Dirección de Relaciones Institucionales y Filatelia, es la responsable del diseño y la ejecución de la Política Marco y del Modelo de Alineación con los ODS, reportando al Comité de ASG su evolución. Para el seguimiento de la gestión, la Subdirección dispone de un cuadro de mando que integra los indicadores de medición y evaluación de los proyectos.

Compromisos 2030

La Política Marco ASG de Correos refleja nuestro propósito y contribuye a la consecución de los cuatro compromisos asumidos por Correos para 2030: ser neutros en carbono en 2030, contar con un 50 % de flota alternativa para esa fecha, aplicar una política de residuo cero y generar valor local.

Para materializar estos compromisos, el Modelo de Alineación con los ODS contempla tres ejes principales:

1. **Negocio con impacto.** Correos impulsa el desarrollo y comercialización de productos y servicios sostenibles para responder a las nuevas demandas de los clientes, vinculadas a los retos sociales y medioambientales actuales y futuros.
2. **Compromiso con la Comunidad:** Correos es una empresa comprometida con la sociedad en la que opera, ejerciendo su rol de agente activo y participativo.
 - ➔ Correos pone a las personas y al planeta en el centro, siendo un actor relevante para aportar soluciones al reto demográfico, garantizando la accesibilidad financiera de las zonas rurales y promoviendo la digitalización, el emprendimiento y la innovación rural a través de diferentes proyectos.
3. **Gestión Sostenible:** Correos contempla políticas orientadas a una movilidad inteligente, a la neutralidad en carbono frente al cambio climático y a un modelo de circularidad que permita a la compañía ser residuo cero.

Productos y servicios

Correos cuenta con un marco de criterios sociales, medioambientales y de derechos

humanos para sus productos y servicios como parte de su Política ASG.

Se trata de una serie de pautas generales a tener en cuenta en la elaboración, diseño y objetivos de los productos y servicios del Grupo Correos, así como para informar en todos sus canales de atención física y digital sobre el trabajo de la Compañía en este aspecto para su conocimiento y utilización por parte de los equipos, así como para divulgar a sus clientes los compromisos de la empresa logística en esta materia.

Los procedimientos que desarrollen esta política, tanto en la sociedad matriz como en las filiales, deberán ser coherentes con los principios básicos aquí establecidos.

Estas pautas tienen dos objetivos principales:

- Servir como guía que contribuya a promover la innovación social y responsable en materia medioambiental y de derechos humanos, en la elaboración y venta de productos y servicios.
- Poner en valor el impacto social y medioambiental positivo de los productos y servicios de Correos.

Este enfoque implica ampliar la mirada en el proceso de diseño de productos y servicios para tener en cuenta cómo se pueden integrar necesidades sociales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos y brindar así soluciones a retos presentes y futuros.

Alianzas

De acuerdo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 de las Naciones Unidas, (“Alianzas para lograr los objetivos”), Correos cree que la colaboración y el trabajo conjunto conducirá a mejorar nuestro desempeño ético, social y medioambiental.

En ese sentido, Correos está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas, y comprometida con sus diez principios. Asimismo, trabaja en la alineación y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en su estrategia corporativa. Para reforzar este aspecto, mantiene alianzas con asociaciones de referencia en materias ASG así como organizaciones del Tercer Sector.

A nivel sectorial, Correos es miembro de distintas organizaciones internacionales como, entre otras:

- Unión Postal Universal (UPU)
- Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP)
- International Post Corporation (IPC)
- PostEurop
- EuroMed, asociación de operadores postales de países del Mediterráneo.

Transparencia y diálogo con grupos de interés

La transparencia es un atributo esencial de Correos por su carácter de sociedad integrante del sector público empresarial al servicio de la ciudadanía. En línea con este compromiso, utilizamos diversos canales de comunicación con nuestros grupos de interés, como son, entre otros:

- Páginas web corporativas
- Boletines digitales

EL PRESIDENTE

- Portal de transparencia
- Redes sociales
- Campañas publicitarias
- Reuniones bilaterales
- Canal de Comunicación y Denuncia
- Encuentros con los medios

Puntos de contacto

Para más información sobre asuntos ASG del Grupo Correos se puede consultar nuestro Informe Anual Integrado, nuestra web corporativa, o contactar con la Subdirección de Relaciones Internacionales y ODS.

Madrid, a 27 julio de 2022

EL PRESIDENTE

Juan Manuel Serrano Quintana

