



Correos presenta un sello dedicado a las fiestas de la Mercè



- Al acto de presentación han asistido la directora de Relaciones Institucionales de Correos, Nuria Lera, el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, y el diseñador del sello, Chamo San. Al finalizar el acto se ha procedido al tradicional matasellado de honor.
- Se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com, o llamando al [915 197 197](tel:915197197)

Madrid, 21 de septiembre de 2023.- Correos ha presentado un **sello dedicado a las fiestas de la Mercè**, que pertenece a la serie 'Fiestas Populares'. Al acto de presentación han asistido la directora de Relaciones Institucionales de Correos, **Nuria Lera**, el alcalde de Barcelona, **Jaume Collboni**, y el diseñador del sello, **Chamo San**, entre otros. Al finalizar el acto se ha procedido al tradicional matasellado de honor.

Según una antigua leyenda que ha perdurado a lo largo de los años, la noche del 24 de septiembre de 1218, la Virgen se apareció simultáneamente al rey Jaime I, a san Pedro Nolasco y a san Ramón de Penyafort para pedirles que creasen una nueva orden religiosa que salvase a los cristianos en esos tiempos de guerra. La Orden de Nuestra Señora de la Merced se fundaría ese mismo año de manos de San Pedro Nolasco en 1218 para la redención de los cristianos cautivos en manos de musulmanes.



Unos siglos más tarde, en 1687, Barcelona sufrió una plaga de langostas y se encomendó a la Virgen de la Mercè. Una vez acabada la plaga y, convencidos que la invocación a la Virgen había surtido efecto, el Consejo de la Ciudad la nombró patrona de Barcelona aunque esa decisión no sería ratificada por el Papa Pío IX hasta dos siglos más tarde, en 1868.

Tras ello, Barcelona empezó a celebrar sus fiestas en septiembre. Fue Francesc de Paula Rius i Taulet, entonces futuro alcalde de Barcelona, quien impulsó la primera fiesta de la Mercè, que en 1871 adoptó un carácter cívico e incluía celebraciones de carácter popular y dirigidas a la ciudadanía.

Actualmente, La Mercè es una fiesta que se desarrolla simultáneamente en un gran número de espacios públicos con una programación centrada en la cultura mediterránea donde el arte en la calle, los pasacalles y conciertos así como las más arraigadas tradiciones populares serán los mayores protagonistas.

Uno de los ejes vertebradores de las fiestas de La Mercè es la cultura popular y tradicional catalana. Las exhibiciones de castells, gigantes y cabezudos, bestias y diablos, fuego y luz, y los bailes tradicionales como las sardanas, llenan calles y plazas de la ciudad y bailan siguiendo los acuerdos de instrumentos tradicionales como la flauta o la gralla.

El sello representa el cartel de las fiestas de La Mercè de este 2023 diseñado por Chamo San (Barcelona, 1987) artista e ilustrador. Su trabajo, de marcado estilo figurativo, ha sido expuesto en galerías de Europa y Norteamérica. El cartel de las fiestas de la Mercè de 2023 que lleva su firma, representa un castillo humano inspirado en la icónica tradición catalana de los "castellers".

El cartel completo, que cuenta con 120 personajes, busca realzar la unión y la diversidad de una sociedad que se fusiona en un solo elemento para disfrutar de las fiestas populares con alegría, solidaridad y trabajo colectivo, realizando también elementos y personajes icónicos de la ciudad de Barcelona.

El sello dedicado a La Mercè se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com, o llamando al [915 197 197](tel:915197197).





Características técnicas

- **Procedimiento de impresión: Offset**
- **Papel: Autoadhesivo fosforescente**
- **Formato del sello: Pliego de 50**
- **Efectos en pliego: 25 sellos**
- **Valor postal del sello: Tarifa A (0,78€)**
- **Tirada: 1.130.000 sellos**

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.389 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

