



Correos emite un sello en favor de la inclusión de las personas con síndrome de Down



- Pertenece a la serie “Sello Solidario”, con la que Correos pretende sensibilizar a la sociedad sobre distintas causas humanitarias dándoles visibilidad y fomentando su difusión
- Se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com, o llamando al [915 197 197](tel:915197197)

Madrid, 21 de septiembre de 2023.- Correos ha emitido hoy un **sello en favor de la inclusión de las personas con síndrome de Down**, que pertenece a la serie “Sello Solidario”. Dentro de esta serie, Correos, empresa profundamente comprometida con la sociedad y sus necesidades, emite desde hace años distintos efectos postales con el fin de sensibilizar sobre diferentes causas humanitarias dándoles visibilidad y fomentando su difusión.

DOWN ESPAÑA es la entidad líder representativa para toda la sociedad española de la **inclusión y defensa de derechos humanos del síndrome de Down**. Está organizada por familias que impulsan proyectos de referencia nacional e internacional en la mejora de la vida de las personas con síndrome de down y su misión principal es facilitar su inclusión en todos los ámbitos de la vida, así como velar por el cumplimiento de la Convención internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y de los ODS en España.

La asociación aúna valores como la **diversidad humana**, que reconoce la dignidad y el valor inherente a cada persona con síndrome de Down; la **autonomía** de las personas con síndrome de Down; la **inclusión** de las personas con síndrome de Down en todos los ámbitos de sus vidas o el **diseño**



universal de las cuestiones relativas a la accesibilidad física y/o cognitiva. Asimismo también tiene en cuenta el **uso de los recursos y espacios de la Comunidad**, evitando la segregación, separación o alejamiento en espacios específicos; **la persona en el centro**, donde las personas con síndrome de Down son los máximos referentes para el diseño de sus programas y la **perspectiva e igualdad de sexos**, que defienden la no discriminación por razón de discapacidad y sexo.

Otros principios de DOWN ESPAÑA **son la unidad con sus instituciones federadas**, que actúan de forma concertada, coordinada y comprometida con su ideario; una **gestión ética y responsable**, que se caracteriza por una actuación presidida por la honradez, la credibilidad, la transparencia y la confianza y, por último, la **neutralidad**, puesto que DOWN ESPAÑA es una entidad independiente y neutral, sin adscripción política ni religiosa, que actúa con plena autonomía e independencia.

Uno de los objetivos prioritarios para DOWN ESPAÑA es **dar visibilidad a las personas con síndrome de Down** para mostrar sus capacidades, y conseguir así un **cambio de conciencia en la sociedad** que favorezca la **inclusión** y la **plena integración** de estas personas en el **ámbito escolar, laboral y social**.

Para lograr que la gente comprenda todo lo que las personas con síndrome de Down pueden aportar a la sociedad, DOWN ESPAÑA lleva años desarrollando **diversas acciones y campañas de toma de conciencia y sensibilización** de este colectivo. Tal vez, la más representativa y especial es la celebración del **Día Mundial del síndrome de Down**, que tiene lugar el 21 de marzo (día 21 del mes 3º, un simbolismo relacionado con la trisomía del cromosoma 21) aprobada por la Asamblea General de la ONU en diciembre de 2011 y que **busca generar una mayor conciencia pública sobre el síndrome de Down**.

El sello en favor de la inclusión de las personas con síndrome de Down se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de **Correos Market**, contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com, o llamando al **915 197 197**.

Características técnicas

- **Procedimiento de impresión: Offset**
- **Papel: Estucado, engomado, fosforescente**
- **Tamaño del sello: 86,4x40,9 mm (sellos+viñetas)**
- **Efectos en pliego: 10 sellos + viñetas**
- **Valor postal del sello: 1,65€**
- **Tirada: 125.000**





Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.389 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

