



## Correos será el Operador Logístico Oficial de La Vuelta por cuarto año consecutivo

- El operador logístico oficial es el principal responsable del desplazamiento de todo el material de la prueba ciclista, para que la carrera pueda disputarse en sus 42 sedes (21 salidas y 21 metas), incluidas las ubicadas en Andorra y Francia
- 27 cabezas tractoras, 2 camiones con remolque, 1 camión rígido y 15 plataformas de Correos desplazarán más de 400 toneladas de material que se moverá con La Vuelta, del 26 de agosto al 17 de septiembre
- Además, Correos entregará el prestigioso Premio al Mejor Equipo, que condecora cada día al líder de la clasificación de las escuadras

**Madrid, 24 de agosto de 2023.-** Correos es el operador logístico oficial de La Vuelta 23 por cuarto año consecutivo. Como tal, Correos es el responsable del transporte de la infraestructura clave de la 78ª edición de la ronda española, que se celebrará del 26 de agosto al 17 de septiembre de 2023. Un auténtico **desafío logístico**.

Correos va a desplazar **más de 400 toneladas del material** necesario para que la prueba pueda disputarse **sin incidencias logísticas** en sus **42 sedes** (21 salidas y 21 metas), incluidas las **ubicadas en Andorra y Francia**.

Como operador logístico oficial, Correos pondrá a disposición de La Vuelta **27 cabezas tractoras, dos camiones con remolque, un camión rígido y 15 plataformas** que recorrerán **3.153,8 kilómetros** cargados con el material clave necesario para la celebración de la carrera.

Además de vallas y señalizaciones, ese material incluye también las **infraestructuras móviles** de meta como el pódium, la sala de prensa (una carpa de 10x25 metros, que se instalará en la etapa de montaña con final en Javalambre), el control de firmas, antidoping o el camión cocina, entre otros.

Además de operador logístico oficial, **Correos será colaborador principal de La Vuelta 23 apadrinando la clasificación por equipos**, que premia cada día al equipo que lidera la clasificación por escuadras. Un ranking que se establece sumando los tres mejores tiempos individuales de los corredores de cada equipo, siendo primer clasificado el equipo que suma el menor tiempo.

El mejor equipo de cada etapa subirá diariamente al pódium del control de firmas para recoger su galardón antes de tomar la salida. Del mismo modo, el equipo



que lidere la clasificación general de las escuadras lucirá cada día un **dorsal rojo con el logo de Correos**, que distinguirá a sus corredores como miembros de la mejor formación del pelotón.

La colaboración de Correos con La Vuelta también será visible este año en el **Parque Vuelta** de cada etapa donde se ubicará la **carpa de Correos** en la que habrá un **quizz** con dos ruletas y preguntas sobre productos de Correos (Correos Market, Correos Frío, Sostenibilidad, Reto Logístico de Correos en La Vuelta, etc.) con el objetivo de **generar un mayor conocimiento de los productos, servicios y acciones que realiza la Compañía**.

Entre ellos destaca una **logística integral** que incluye el almacenaje de productos, la preparación de los envíos, así como la realización de operaciones de valor añadido; la mayor red de distribución del país; la venta online sin comisiones a través de Correos Market; Correos Frío; asesores comerciales personalizados; o soluciones End to End, tanto en el mercado nacional como internacional.

A través de la renovación del acuerdo firmado en 2020 con **Unipublic**, empresa organizadora de La Vuelta, Correos visibiliza su apoyo y compromiso con el deporte español.

**Acerca de Correos:**

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 48.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.389 oficinas, distribuyendo cerca de 6,6 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

