



Correos emite un sello dedicado al Descenso del Sella



- El sello se pone hoy en circulación con una tirada de 4.130.000 ejemplares

Oviedo, 31 de julio de 2023.- Correos emite hoy un sello dedicado al **Descenso del Sella**. La emisión se incluye dentro de la serie Fiestas Populares, ya que este evento deportivo y lúdico se ha convertido en una de las celebraciones más reconocidas no solo de Asturias y España, si no también fuera de nuestras fronteras.

El sello, en formato horizontal de 35 por 24'5 milímetros, muestra una imagen de los participantes en el Sella, dispuestos a disfrutar de la Fiesta de las Piraguas, declarada de Interés Turístico Internacional. La emisión cuenta con una tirada de 4.130.000 ejemplares, con un valor de tarifa A, válida para cualquier envío de carta normalizada con origen y destino en cualquier punto de España.

El sello puede adquirirse en las oficinas de Correos, a través del email atcliente.filatelia@correos.com o llamando al 915 197 197. También está disponible en [Correos Market](#).

Con esta emisión filatélica, Correos rinde homenaje a este evento que reúne cada sábado siguiente al 2 de agosto a más de mil piragüistas que recorren los 20 kilómetros entre Arriondas y Ribadesella. El primero que hizo el descenso fue Dionisio de la Huerta en 1929 y de su inventiva fue medrando esta fiesta única en el mundo por su originalidad, colorido y belleza.



A la gran afluencia de piraguas hay que añadirle los rápidos que tiene el río Sella, así como el cambiante nivel de sus aguas, lo que hace que en cada edición, el descenso sea diferente. En este año 2023 celebran la edición número 85 a la que se suma Correos con la emisión de este sello que difundirá el evento a través de los envíos postales.

Características técnicas

- **Procedimiento de impresión:** Offset.
- **Soporte:** Estucado, engomado, fosforescente.
- **Tamaño del sello:** 35 x 24,5 mm (horizontal)
- **Efectos en pliego:** 50 autoadhesivos
- **Valor postal del sello:** Tarifa A.
- **Tirada:** 4.130.000 sellos.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 48.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.389 oficinas, distribuyendo cerca de 6,6 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

