Reconocimientos

Mejor iniciativa para impulsar el desarrollo rural

- Premio CSR *Coups* de *Coeur* 2022 de PostEurop y Premio Euromed 2022 a las iniciativas de Correos para apoyar el desarrollo rural y afrontar el reto demográfico.

Correos Frío, principal innovación en el transporte a temperatura controlada

- El servicio Correos Frío, seleccionado como uno de los 20 principales casos de innovación del año por el Observatorio de Innovación en Gran Consumo en España y Premio de Innovación de PostEurop 2022.

Reconocimientos a la generación de oportunidades en el ámbito rural

- Las iniciativas de impulso al desarrollo rural, galardonadas con el Premio España Conectada en los galardones *Next Spain* del grupo Vocento y finalistas de los Premios de la Fundación Corresponsables, en la categoría Administraciones y Empresas Públicas.

Mejor empresa para trabajar del sector

- Designación como empresa más atractiva para trabajar en el sector logístico en los *Randstad Awards*.

Mayor liderazgo en la diversidad de género

- Reconocimientos *Diversity Leading Company* y *Empowering Women's Talent* otorgados en el *Diversity & Inclusion Day* de Equipos&Talento, como empresa comprometida con el desarrollo del talento y el liderazgo femenino.

Envíos responsables, mejor sensibilización social frente al cambio climático

- Premio por la Transformación hacia una Economía Sostenible de Expansión, en la categoría Mejor iniciativa para impulsar la sensibilización social y ambiental, a los Envíos responsables de Correos.

Reconocimiento a la apuesta por la innovación sostenible de CorreosLabs

- CorreosLabs, seleccionado como una de las mejores acciones de sostenibilidad en el *SustainabilityDay2022*, organizado por Compromiso RSE.

Agradecimiento por el compromiso solidario de Correos

- Reconocimiento de Cruz Roja Española por la colaboración de Correos con sus proyectos solidarios durante casi 30 años.

Reconocimiento a la labor de promoción de la cultura

- Medalla de San Isidoro de Sevilla, concedida por la Unión Nacional de Escritores, por el decisivo apoyo de Correos a la cultura.

#ViveDondeQuieras, mejor campaña publicitaria

- Gran Premio a la Innovación en desarrollo de negocio en los Premios Genio 2022, Premio Eficacia en la categoría Mejor demostración de propósito social de marca, así como primer premio a la mejor campaña interactiva y segundo premio a la mejor campaña, de los Premios Control de Publicidad.

Correos, una de las marcas más valoradas y reconocidas

- Correos, seleccionada como una de las marcas más valiosas de España según la edición 2022 del informe España 100 de *Brand Finance* y el ranking *Havas Meaningfull Brands*. Líder del sector del transporte de mercancías en los índices Merco Empresas 2022, Merco Responsabilidad ESG 2022, Merco Talento 2022 y Merco Talento Universitario 2021/2022.

Mejor estrategia de marketing

- Gran Premio Nacional de Marketing 2022, concedido por la Asociación de Marketing de España, a la innovación en la estrategia de marketing de la compañía.

Reconocimiento a las campañas de #EnvíosResponsables

- Premio oro en la categoría de ideas, de los Premios Nacionales de Creatividad 2022, a la campaña So, humanos, so, así como premio Oro en los *Inspirational Awards* y Premio Expansión, a la campaña #EnvíosResponsables.

Liderazgo en el ámbito publicitario

- Reconocimientos en los Premios Los Anuncios del año 2022 a la campaña Llevamos lo que llevas dentro, en la categoría de Mejor campaña de radio, y a la campaña Nublao, en la categoría de Mejor campaña internet de marca.

Mejor experiencia de cliente de Correos Express

- Distinción a Correos Express en los *Platinum Contact Center Awards*, organizados por la revista *Contact Center Hub*, en la categoría de Mejor experiencia de cliente en logística, distribución y transporte.