



Correos gana dos premios “World Post & Parcel Awards 2023” por Correos Market y Correos Frío

- La app omnicanal de Correos Market ha ganado en la categoría de “Mejor Solución Tecnológica” y el servicio de Correos Frío, en la de “Evolución Postal”
- Los “World Post & Parcel Awards” son considerados los premios Óscar del sector postal y logístico mundial y reconocen la excelencia y las propuestas más sobresalientes realizadas durante el año anterior

Madrid, 19 de junio de 2023.- Correos ha logrado **dos máximos galardones en los “World Post & Parcel Awards 2023”**, concretamente, en la categoría de “Mejor solución tecnológica”, por la **app omnicanal de Correos Market**, y en la de “Evolución Postal”, por el servicio de **Correos Frío**.

Los “World Post & Parcel Awards” son considerados **los premios Óscar del sector postal y logístico mundial** y reconocen la excelencia, el liderazgo y las propuestas más sobresalientes realizadas por las empresas postales y logísticas durante el año anterior. Los ganadores se dieron a conocer en el marco de la “World Mail & Express Conference (WMX Europe)” celebrada en Tallin (Estonia).

Los galardones fueron recogidos por **Eduardo Herrera**, director de Internacional, y por **Nerea Pérez**, de la Subdirección de Relaciones Internacionales y ESG, área que ha apoyado y coordinado la presentación de las candidaturas a este certamen.

Correos Market y Correos Frío

Correos Market, la plataforma de comercio electrónico de Correos al servicio de las empresas españolas, cuenta con **1.952 vendedores** que ofrecen, a través de **7 categorías** (alimentación, bebidas, artesanía, moda, hogar y salud, belleza y tecnología), más de **32.760 referencias de productos de calidad**, elaborados en España con las mejores materias primas o comercializados por empresas españolas. Cualquier persona puede adquirirlos y recibirlos en su casa a través de la red de distribución de Correos, tanto en España como en Portugal.

La app omnicanal de Correos Market ofrece a los clientes una herramienta para las transacciones realizadas a través de la plataforma y **ayuda a los nuevos usuarios y a los clientes jóvenes a conocer las marcas y productos vendidos en ella. Se trata de un canal clave para que los productores locales aumenten sus ventas y fidelicen a sus clientes.**



El jurado le ha otorgado el premio de **“Mejor Solución Tecnológica”** por la experiencia de cliente que ofrece esta app, entre otros aspectos, lo que demuestra que Correos se está adaptando al estilo comunicativo que demandan los nuevos tiempos.

Por su parte, **Correos Frío** se ha alzado vencedor en la categoría de **“Evolución Postal”**, por ser una solución de transporte innovadora en la que se controla en tiempo real la cadena de frío de los productos de alimentación y farma, garantizando su calidad y la llegada en perfecto estado. Además, el proyecto se enmarca dentro del compromiso de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Correos agradece estos dos importantes galardones internacionales, que ponen de relieve el compromiso de la compañía con sus clientes y con las nuevas tecnologías para ofrecer un servicio innovador y de calidad.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 48.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.389 oficinas, distribuyendo cerca de 6,6 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

