



Correos competirá por el título de “conductor más eficiente del sector postal internacional” en el IPC Drivers’ Challenge

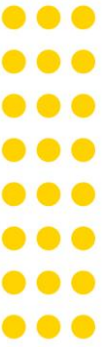
- El equipo formado por Miguel María Borrell, de la Oficina Técnica de Gibraleón (Huelva) y Miguel Ángel Calonge Sáinz, del Área de Motorización, competirán en este rally en el que participarán doce equipos de ocho operadores postales internacionales
- La sexta edición de esta carrera de conducción sostenible, organizada por IPC (International Post Corporation), se celebrará en el circuito de Zandvoort (Países Bajos) los días 7 y 8 de febrero
- Esta iniciativa nació en 2012 para visibilizar el compromiso del sector postal internacional con la reducción de las emisiones y la lucha contra el cambio climático y este año retoma la edición pospuesta en 2020 debido a la pandemia

Madrid, 6 de febrero de 2023- Correos competirá en la sexta edición del IPC Drivers’ Challenge, el rally internacional de conducción sostenible que tendrá lugar en Zandvoort (Países Bajos) los días 7 y 8 de febrero.

Dos trabajadores de Correos, Miguel María Borrell, Jefe de Equipo Itinerante en la Oficina Técnica de Gibraleón (Huelva), y Miguel Ángel Calonge Sáinz, perteneciente al Área de Motorización en Madrid, lucharán para alzarse con el título de “conductor más eficiente del sector postal internacional”.

En 2012, International Post Corporation (IPC), la organización que agrupa a los principales operadores postales del mundo, decidió lanzar el IPC Drivers’ Challenge, una competición de conducción eficiente cuyo objetivo es visibilizar el compromiso del sector postal internacional con la reducción de emisiones derivadas del transporte y su lucha contra el cambio climático.

Además, la posibilidad de participar en el rally representando a su empresa y su país, se convierte en un excelente instrumento de concienciación e implicación de los trabajadores postales que utilizan diariamente los vehículos para realizar su actividad de reparto. En el caso de Correos, los participantes se seleccionan a través del llamado “Desafío ECO”, una versión nacional de la competición que organiza el operador logístico español entre las Unidades de





Reparto de toda España que presentan los indicadores de conducción de los vehículos más eficiente.

Miguel María Borrell fue el ganador de la última edición de esa prueba que se celebró en 2020 en la que se valoró la eficiencia de su conducción, teniendo en cuenta los datos de consumo de combustible y las distancias recorridas a diario, para el cálculo de los litros consumidos cada 100 kilómetros. Sin embargo, cuando la expedición ya estaba lista para viajar a Países Bajos a participar en el IPC Drivers' Challenge, se impuso el confinamiento en Europa debido a la pandemia y fue necesario suspender la competición, con la esperanza de retomarla cuando fuera posible. Por fin, esa ocasión ha llegado y en 2023 Correos estará presente en la sexta edición de este rally por la eficiencia y sostenibilidad del sector postal.

Doce equipos de ocho operados postales

Tras las carreras celebradas en Francia, Irlanda, Laponia (Finlandia), Bélgica y Estoril, en ediciones que se celebraban cada año y medio, el día 7 de febrero arrancará la competición en el circuito de Fórmula 1 de Zandvoort, cercano a Ámsterdam (Países Bajos), con el operador postal holandés PostNL como anfitrión.

En ella participarán **doce equipos de ocho operadores postales europeos**: bpost (Bélgica), CTT Portugal Post (Portugal), Le Groupe La Poste (Francia), Posti (Finlandia), Post NL (Países Bajos), PostNord (Suecia y Dinamarca), Swiss Post (Suiza) y Correos (España). Cada equipo está formado por dos representantes –un conductor y un ejecutivo– que realizarán una serie de pruebas teóricas y prácticas sobre conducción ecológica, conducción eficiente de automóviles eléctricos, manejo del vehículo, seguridad y servicio al cliente, abordando así todos los aspectos de la cadena de la entrega postal.

Tras la exitosa prueba de 2018 con vehículos eléctricos en Estoril (Portugal), **la edición de 2023 se ejecutará únicamente con vehículos eléctricos**. Los pilotos tendrán que realizar varias entregas, así como pruebas de agilidad y destreza, con vehículos de reparto eléctricos cuyo uso eficiente será controlado a través de un sistema de monitorización a bordo. Dado que la conducción eficiente en un coche eléctrico requiere un comportamiento de conducción diferente, esta prueba representará un nuevo desafío para los participantes y les ofrecerá nuevas oportunidades de aprendizaje.

Compromiso del sector postal con la movilidad sostenible

El grupo de operadores postales integrados en el programa de sostenibilidad de IPC ha aumentado su flota colectiva de vehículos de combustibles alternativos de 65.000 (12% del total de la flota) en 2012 a 149.000 (24%) en 2021, un logro particularmente impresionante dadas las exigentes condiciones del mercado. Los vehículos eléctricos han aumentado en ese tiempo en un





629%, de 17.000 a 107.000, y ya representan el 72% de la flota de vehículos ecológicos y el 17% del total de la flota (datos 2021).

En ese aspecto, **Correos destaca por disponer de la mayor flota de reparto ecológico del sector de la distribución en España**, cuenta con **2.600 vehículos ecológicos** entre motos, coches y furgonetas (2.300 eléctricos y 300 híbridos). El objetivo de Correos es disponer de un 50% de vehículos de tecnologías alternativas para 2030.

Además, la **lucha contra el cambio climático** es uno de los compromisos más destacados de la empresa logística española, teniendo como principales objetivos de cara a 2030, la neutralidad de las emisiones de su actividad priorizando su reducción; y la “circularidad”, un modelo de negocio sostenible basado en la compra responsable, en la disminución al máximo de los residuos, la reutilización, valorización y el reciclaje, que permita a la compañía ser Residuo Cero.

Correos desea mucha suerte a sus representantes en el IPC Drivers' Challenge y les agradece su contribución a la visibilización del compromiso con la sostenibilidad de toda su plantilla.

(Todas las noticias sobre el IPC Drivers' Challenge se podrán seguir a través del hashtag de Twitter #IPCDrive2023)

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 48.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.389 oficinas, distribuyendo cerca de 6,6 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

