



## Correos muestra su apoyo a las empresas españolas con la campaña "Despierta España"

- La campaña "Despierta España", a la que pone voz Manuel Jabois, invita a tomar conciencia sobre la importancia de apostar por las empresas españolas
- Correos apoya a las empresas españolas a través de Correos Market, la plataforma online que les ofrece la oportunidad de vender sus productos sin comisiones y sin intermediarios
- Gracias a ello el fruto del esfuerzo de las empresas españolas se queda en el tejido productivo de nuestro país

**Madrid, 2 de diciembre de 2022.-** "Bip, bip, bip, bip. ¿Cómo puedo ayudar a las empresas de este país?" "Despierta España", la nueva campaña de Correos, busca despertar conciencias sobre la importancia de apostar por las empresas españolas y apoyar a nuestro tejido productivo como una forma de hacer país.

Consciente de ello, Correos pone a disposición de todas las empresas de nuestro país **Correos Market**, la plataforma online que les ofrece la oportunidad de vender sus productos **sin comisiones y sin intermediarios**.

**Correos Market no cobra comisiones de venta** y únicamente factura los servicios logísticos y de envío de los paquetes, sin añadir más gastos de ningún tipo **a las empresas que operan en su plataforma**, con un objetivo que no es otro que contribuir al crecimiento sostenible del conjunto empresarial español a través del apoyo a pymes y autónomos principalmente.

La **pieza audiovisual** de la campaña "Despierta España" **invita**, a través de una serie de imágenes oníricas cargadas de simbología, **a preguntarse y cuestionarse cómo se puede ayudar a las pymes españolas cuando compramos por internet**; a abrir los ojos y reflexionar sobre lo importante que es apostar por las empresas de nuestro país.

La campaña, que tendrá presencia en televisión, radio, exterior, digital y prensa desde hoy y hasta el próximo quince de diciembre, ha sido realizada por la agencia Ogilvy y la productora Canadá, y cuenta con la voz del periodista y escritor Manuel Jabois.

### Sobre Correos Market

Correos Market, el marketplace de las empresas españolas, nace en 2019 y permite a las empresas de nuestro país, sean del tamaño que sean, vender a toda España y





Portugal a través de esta plataforma online sin comisiones de venta ni intermediarios, generando con ello oportunidades de desarrollo para el tejido productivo español.

En la actualidad, **Correos Market cuenta ya con más de 1.600 vendedores** de toda España que ofrecen cerca de **15.000 referencias de productos**, que cualquier persona puede adquirir y recibir en su casa a través de Correos.

**Correos Market dispone** además de **un equipo de profesionales especializados que da asesoramiento y apoyo a los vendedores** para favorecer el acceso al comercio online de las pymes y negocios locales con menores conocimientos digitales, evitando así que cualquier empresa española que desee abrirse camino en el entorno del e-commerce se quede atrás, teniendo en cuenta que el **95% de las empresas españolas son pymes**.

### Soluciones de logística integral

Correos ofrece también a las empresas la posibilidad de contratar su **logística integral sin intermediarios**. Esta solución permite a pymes y autónomos el acceso tanto al canal de promoción y venta (Correos Market), como al picking –recogida-, al almacenamiento, al packing -empaquetado y preparación de envíos- así como a la logística inversa -gestión de devoluciones-, todo ello **aprovechando la mayor red de distribución del país**.

Correos pone de esta forma toda su capacidad y fuerza logística al servicio de todas las empresas españolas. **Una flota de 13.200 vehículos, incluyendo 2.600 vehículos ecológicos** que representan la mayor flota de cero emisiones del sector de la distribución en España; **1.988 centros logísticos y una red de 2.389 oficinas que cubren todo el país**; una línea aérea de carga, “**Correos Cargo**”, **para contribuir a la internacionalización** de las empresas españolas, aprovechar el flujo de paquetería derivado del e-commerce y desarrollar el eje Asia-Europa-Latinoamérica.

Y, sobre todo, **la profesionalidad de sus más de 48.000 empleados y empleadas: 32.000 carteros y carteras –6.000 de ellos trabajando en el ámbito rural-**, salen cada día a repartir a pie, en motos, furgonetas y camiones, recorriendo más de 700.000 kilómetros diarios y llegando hasta el último rincón de España, **para entregar 6,6 millones de envíos cada día**.

[Acerca de Correos:](#)





Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 48.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.389 oficinas, distribuyendo cerca de 6,6 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

