



Correos dedica un sello conmemorativo a CESIDA en su 20 aniversario



- Al acto de presentación han asistido la directora de Relaciones Institucionales y Filatelia de Correos, Leire Díez, y la presidenta de CESIDA, Reyes Velayos
- Se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com, o llamando al 915 197 197

Madrid, 17 de noviembre de 2022.- Correos ha presentado hoy un **sello dedicado a la coordinadora estatal de VIH y Sida (CESIDA)**, la entidad más representativa del movimiento ciudadano de VIH y Sida en España. Al acto de presentación han asistido la directora de Relaciones Institucionales y Filatelia de Correos, **Leire Díez**, y la presidenta de CESIDA, **Reyes Velayos**. Al finalizar el acto se ha realizado el tradicional matasellado de honor.

CESIDA está formada por 78 entidades que representan a más de 120 organizaciones en España. Este año se cumplen **20 años desde su fundación en 2002**, cuando han pasado más de 40 años desde la detección del primer caso de VIH.

Conocer lo que significa el “Indetectable = Intransmisible”, el lema que ilustra el sello, es fundamental para acabar con el estigma asociado al VIH. “Indetectable = Intransmisible” quiere decir que una persona con el VIH en tratamiento y con la carga viral suprimida **no transmite el VIH en ninguna circunstancia**. Esta evidencia está avalada por ONUSIDA y por los estudios científicos PARTNER 1 y 2.

Además, CESIDA quiere conmemorar con este sello **la celebración del primer ‘PRIDE+’**, con el que visibilizar y defender los derechos de las más de 150.000



personas con VIH que se estima que hay en España. Se trata de un evento único en nuestro país que propone el despliegue de una serie de **acciones públicas para llamar la atención sobre la persistencia del estigma y la discriminación asociada al VIH** tras más de cuatro décadas de pandemia, así como **poner en valor 40 años de activismo y resiliencia**.

El PRIDE+ se articula en torno a 4 ejes de acción: Cultural, deportivo, formativo y reivindicativo, siendo este último el eje transversal que lo vertebra y dota de sentido. Todas las actividades se efectuarán durante el otoño de 2022 en Madrid, coincidiendo con el 20 aniversario de CESIDA. A través de este evento, la coordinadora quiere reivindicar a las personas con el VIH como parte importante de la sociedad.

Visibilizar es la estrategia de la Coordinadora frente al estigma generado desde la aparición del VIH. Un alto porcentaje de la población manifiesta que no conoce a ninguna persona seropositiva y esto se debe a que muchas personas con el VIH no hablan de su situación por miedo a la discriminación. Como revela el *Estudio Creencias y actitudes* de la población española hacia las personas con VIH (2021) ha habido una mejoría generalizada con respecto al estudio de 2012, pero todavía un 10% de las personas encuestadas manifiesta que no mantendría ninguna relación con una persona con VIH, y un 36,3% de la población española se sentiría incómoda si un compañero de su hijo tuviera VIH.

Además de en las oficinas de Correos, el sello se puede adquirir a través de **Correos Market**, contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com o llamando al **915 197 197**.

DATOS TÉCNICOS

- **Procedimiento de impresión: Offset**
- **Papel: Estucado, engomado, fosforescente**
- **Tamaño del sello: Hoja Bloque de 150 x 104,5 mm y tamaño sello de 33,9 X 47,6 mm**
- **Efectos en pliego: Hoja bloque**
- **Valor postal de los sellos: 4,50 euros**
- **Tirada: 110.000**

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 48.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.389 oficinas, distribuyendo cerca de 6,6 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

