



Correos ha gestionado en octubre la tramitación aduanera de mercancía comercial de más de 261.000 envíos

- En el mes de octubre, fecha de puesta en marcha del servicio, se han gestionado más de 355 toneladas de mercancía, a un ritmo de unos 15.000 envíos diarios
- Estos envíos de importación se inyectan directamente en la red del Grupo Correos para su distribución a los destinatarios finales
- Uniendo los vuelos de “Correos Cargo” y el servicio de tramitación aduanera, Correos ofrece soluciones “End to End” para empresas, que incluyen el proceso logístico completo y toda la cadena de valor

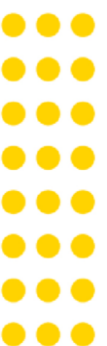
Madrid, 17 de noviembre de 2022.- Correos ha gestionado la tramitación aduanera de mercancía comercial de más de 261.000 envíos de importación en el mes de octubre, fecha de puesta en marcha del servicio.

Ello supone haber gestionado **más de 355 toneladas de mercancía**, a un ritmo de unos **15.000 envíos diarios** procedentes, fundamentalmente, de China.

Hasta el momento, Correos realizaba los trámites aduaneros de envíos postales pero ahora, **por primera vez, también se encarga de la tramitación aduanera de mercancía comercial** que llega por vía aérea a los centros logísticos de Correos ubicados en el aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas.

Una vez finalizado el trámite aduanero, **estos envíos se inyectan directamente en la red del Grupo Correos** para su distribución a los destinatarios finales.

Este servicio de tramitación aduanera de mercancía comercial se une a “**Correos Cargo**”, la línea regular de transporte aéreo de paquetería y mercancías de Correos, para configurar la **oferta de soluciones “End to End”** que la compañía ofrece a las empresas. Estas soluciones incluyen el **proceso logístico completo** y cubren **toda la cadena de valor**, desde la recepción en origen de los envíos hasta el transporte, la gestión aduanera y la entrega final a los destinatarios.





Correos continúa avanzando así hacia su objetivo de ser **un operador logístico global**, con una oferta de servicios que dé respuesta al incremento experimentado por la paquetería, gracias al auge del comercio electrónico, y ser **referente del eje logístico Asia-Europa-Latinoamérica**.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 48.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.389 oficinas, distribuyendo cerca de 6,6 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

