



## Correos celebra el 12 de Octubre poniendo en valor su fuerza logística para hacer país

- Con motivo del Día de la Fiesta Nacional, la compañía lanza una campaña que destaca cómo su gran capacidad logística contribuye a hacer país
- La pieza audiovisual muestra el modo en que los profesionales, vehículos e instalaciones de Correos trabajan cada día para facilitar la vida a los ciudadanos y ciudadanas

**Madrid, 10 de octubre de 2022.-** Correos celebra este año la fiesta del 12 de octubre con una pieza audiovisual que destaca su papel como “Las Fuerzas Logísticas” de España y su contribución a la construcción y el desarrollo del país.

La campaña muestra cómo los miles de profesionales, vehículos e instalaciones de la compañía desfilan cada día **con una única misión: hacer la vida más fácil a todos los ciudadanos y ciudadanas** de nuestro país, “pase lo que pase y vivan donde vivan”, porque “hacer país es eso”.

Un objetivo respaldado por la gran potencia logística de Correos: una **flota de 13.200 vehículos**, incluyendo **2.600 vehículos ecológicos** que representan la mayor flota de cero emisiones del sector de la distribución en España; **1.988 centros logísticos**, que incluyen desde los **21 grandes centros automatizados** y los **33 dedicados al tratamiento de la paquetería**, hasta las **1.855 unidades de reparto** y **79 unidades de servicios especiales** que, junto a su red de **2.389 oficinas**, cubren todo el país. Y, desde este año, una línea aérea, “**Correos Cargo**”, para contribuir a la internacionalización de las empresas españolas, aprovechar el flujo de paquetería derivado del e-commerce y desarrollar el eje Asia-Europa-Latinoamérica.

Y por encima de todo ello, la fuerza de Correos reside en la profesionalidad de sus más de 48.000 empleados y empleadas. **32.000 carteros y carteras -6.000 de ellos trabajando en el ámbito rural-**, salen cada día a repartir a pie, en motos, furgonetas y camiones, recorriendo más de 700.000 kilómetros diarios y llegando hasta el último rincón de España, para entregar **6,6 millones de envíos cada día**. De este modo, la mayor empresa logística española fortalece la “marca España” y hace país.

Con esta campaña se da continuidad a la iniciada por Correos en 2020 cuando, bajo el eslogan “Orgullo por lo nuestro”, la compañía invitó al consumo del producto local para apoyar a todos los que tuvieron que luchar por su negocio en plena pandemia. En 2021, la acción de Correos se centró en mostrar, a través de los ojos de una cartera un día cualquiera de una España anónima, moderna, diversa y trabajadora de la que sentirse orgulloso.





La campaña #LasFuerzasLogísticas, creada por la agencia MONO Madrid, se puede ver desde hoy en la web [www.correos.com](http://www.correos.com) y en los distintos perfiles oficiales de la compañía en redes sociales.

Síguenos en:



**Acerca de Correos:**

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 48.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.389 oficinas, distribuyendo cerca de 6,6 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.