



Correos presenta un sello que conmemora 120 años de la creación de la Real Liga Naval Española



- Al acto de presentación han asistido la directora de Relaciones Institucionales y Filatelia de Correos, Leire Díez Castro, y el presidente de la Real Liga Naval Española, Juan Díaz Cano, entre otros
- Se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com, o llamando al 915 197 197

Madrid, 5 de octubre de 2022.- Correos ha presentado hoy un sello que conmemora **120 años de la Real Liga Naval Española**. Al acto han asistido la directora de Relaciones Institucionales y Filatelia de Correos, **Leire Díez Castro**, y el presidente de la Real Liga Naval Española, **Juan Díaz Cano**, entre otros. Al finalizar el encuentro se ha procedido al tradicional matasellado de honor.

La Real Liga Naval Española surge en el año 1900, bajo la denominación inicial de **Liga Marítima Española**, como una **respuesta de la sociedad civil española frente al desánimo político causado por el desastre del 98**. Perdidas las últimas posesiones coloniales, la clase política apuntó la idea de dar la espalda al mar, hecho que provocó una reacción en contra capitaneada por la Liga.

El principal objetivo de este organismo fue formar una **gran alianza de todos los sectores marítimos: Armada, marina mercante, pesca, construcción naval, puertos, etc. a fin de defender sus intereses ante la sociedad y los Gobiernos**. Su creación despertó una enorme ilusión entre los empresarios del sector y entre los trabajadores y hombres del mar.



La Liga reunió bajo su manto los intereses y anhelos de futuro de un alicaído sector marítimo español. Consecuencia de ello, y de la abnegada labor de concienciación marítima desarrollada, en poco tiempo **regulaciones en favor de las cuatro marinas** surgieron al socaire de este impulso renovador. Leyes en favor de la Armada como los **planes navales de 1908, 1915, 1926** o el **plan naval de la II República** no podrían ser explicadas sin la intervención de la Liga. Tampoco, sin su intervención, podrían ser explicadas **las leyes en defensa de la Marina mercante española de 1909 y 1925**. Junto a estas leyes **numerosas regulaciones marítimas vieron la luz bajo el auspicio e intervención de la Liga**.

La Guerra Civil supuso un parón en el desarrollo del objeto fundacional de la institución. Bajo un nuevo enfoque más centrado en recuperar la vocación marítima de un país que se hizo en la mar, la Liga siguió manteniendo una activa relevancia social en defensa del mar y de los intereses marítimos españoles.

En reconocimiento a su labor en favor del mar, en el **año 1993 la Casa Real concede a la Liga Naval Española el uso del título de Real**. Asimismo bajo la influencia de la Liga nacieron instituciones como la **Federación de Internacional de Ligas Marítimas y Navales** (1977) o la **Real Academia de la Mar** (2005).

En los últimos años ha puesto en marcha una serie de iniciativas de gran calado como los **Congresos Marítimos Nacionales de Santander** (2014), **Cartagena** (2016) y **Madrid** (2019), al que se une próximamente el **encuentro que se celebrará en Madrid el próximo mes de febrero de 2023**, que marcará una línea de continuidad respecto a congresos anteriores y dotará de una mayor visibilidad al sector marítimo, apelando a crear una conciencia marítima en España que sirva de elemento económico dinamizador a través de todos los actores implicados.

Este sello con el que Correos conmemora los 120 años de esta institución se puede adquirir en las oficinas de Correos, a través de **Correos Market**, contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail **atcliente.filatelia@correos.com**, o llamando al **915 197 197**.

Características técnicas

- **Procedimiento de impresión: Offset**
- **Papel: Estucado, engomado, fosforescente**
- **Tamaño del sello: 40,9 x 28,8 mm**
- **Efectos en pliego: Pliego de 25**
- **Valor postal de los sellos: 1,75 euros**
- **Tirada: 135.000**



Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos
en:

