



Correos pionera en incorporar un sistema de verificación de emails para detectar el uso fraudulento de la marca

- La compañía ha puesto a disposición de sus clientes una sencilla herramienta digital, accesible a través de la web www.correos.es, que permite verificar si Correos es el remitente de los emails que reciben sus clientes sobre envíos y paquetería
- Una medida que permite luchar contra el fraude a la marca y que pretende reducir el impacto de los ataques de *phishing*
- Correos es la primera empresa española del sector en adoptar este sistema de verificación como muestra de su compromiso con la seguridad de sus clientes y lo irá aplicando progresivamente a todos sus emails

Madrid, 4 de octubre de 2022.- Correos ha incorporado un **nuevo sistema de verificación de emails** por medio de una herramienta digital muy sencilla, con la que es posible detectar si un **correo electrónico** recibido por cualquier persona ha sido **realmente enviado por la empresa logística** o, por el contrario, está siendo **víctima de un intento de fraude**.

Se trata de una herramienta muy sencilla, **pionera en el sector de la paquetería y la logística en España**, que consiste en la **serialización del correo electrónico**, de forma que **todos los emails** enviados por **Correos relativos a envíos y paquetería** incorporan un **código de letras y números** que será **único** y personalizado para cada email. Con este sistema, cuando un cliente reciba un correo electrónico relacionado con envíos o paquetería **verá un código incluido y tendrá una herramienta para verificar** que realmente corresponde a una comunicación de Correos. Progresivamente, Correos irá incorporando un código a todos sus emails.

Para acceder a este sistema tan solo es necesario ir a la web www.correos.es, en la sección de **Atención al Cliente**, en la que se encuentra un espacio dedicado a la **Seguridad de la Información** con distintas herramientas y recomendaciones, entre ellas el **verificador de email**. El funcionamiento es muy sencillo, habrá que introducir la dirección de correo electrónico del destinatario y el código de números y letras personalizado que incorpora cada email para comprobar que dicha comunicación ha sido enviada por Correos.



Por motivos de seguridad, cada correo electrónico **solo podrá ser verificado una vez.**

Si el email incluye un código **no reconocido como válido por el verificador**, aparece un **aviso en la pantalla** de la herramienta indicando que Correos no ha enviado dicho email. El sistema remite al usuario a una **página** con más **información** sobre las **medidas y precauciones** que se pueden adoptar para evitar las distintas formas de fraude a través de medios electrónicos, tales como el *phishing*.

Además del nuevo sistema de verificación de emails, la compañía intenta gestionar todas las **comunicaciones** con sus **clientes** a través de la **app de Correos**, que supone un entorno seguro, fomentando así el uso de estos canales seguros en las relaciones con los usuarios de sus productos y servicios.

La compañía cuenta con un **equipo de Respuesta ante Incidentes**, que está permanentemente alerta para detectar, gestionar y mitigar cualquier incidente, en estrecha colaboración con los principales **organismos oficiales** dedicados a la seguridad en el ciberespacio, tales como **CCN-Cert, INCIBE** o la **Agencia Española de Protección de Datos**.

Como muestra de su **compromiso** con la **Seguridad de la Información**, Correos avanza en la lucha contra los intentos de fraude que sufren a diario los clientes de la compañía, para lo que es fundamental la **formación y concienciación** de todas las personas ante este tipo de riesgos, cada vez más frecuentes y sofisticados, pero también es importante disponer de **herramientas de detección eficaces** ante posibles fraudes.

Síguenos en:



Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.