



Correos rinde homenaje al colectivo LGTBI con un buzón arcoíris en el Pasaje Begoña de Torremolinos

- Se trata del primer buzón de España vinilado de forma permanente con los colores de la bandera arcoíris y se ha instalado en el Pasaje Begoña de Torremolinos (Málaga), declarado en 2019 “Lugar de Memoria Histórica y Cuna de los derechos y libertades LGTBI”
- Correos emitió en 2020 el sello con los colores de la bandera arcoíris y una leyenda alusiva al Pasaje Begoña con motivo del Día del Orgullo LGTBI
- Correos ha realizado una pieza audiovisual para dar a conocer la historia del Pasaje Begoña y su importancia en el movimiento por los derechos LGTBI

Madrid, 6 de julio de 2022.- Correos rinde homenaje a la lucha por los derechos del colectivo LGTBI con el primer buzón de España vinilado de forma permanente con los colores de la bandera arcoíris, instalado a la entrada del Pasaje Begoña de Torremolinos (Málaga), con una placa que recuerda su declaración como “Lugar de Memoria Histórica y Cuna de los derechos y libertades LGTBI” en el año 2019.

Al acto de inauguración del buzón arcoíris, que mantendrá ese vinilado para siempre, han asistido la **Directora de Comunicación y Marketing de Correos, Eva Pavo**; el **Presidente de la Asociación Pasaje Begoña, Jorge Pérez**, y la **Alcaldesa de Torremolinos, Margarita del Cid**, entre otros invitados.

Para dar a conocer la historia del Pasaje Begoña y su importancia en el movimiento por los derechos LGTBI, Correos ha realizado una pieza audiovisual locutada por **Gino Felleman**, hijo de la reconocida pianista Pia Beck y Marga Samsonowski, quienes regentaban el bar de jazz “Blue Note” en el Pasaje Begoña.

En ella, Gino Felleman –que también ha asistido al acto- escribe una emotiva carta dirigida a sus madres en la que **reivindica su ejemplo y su memoria**: “Gracias a gente como vosotras el Pasaje Begoña fueron nueve años de revolución. Nueve años de visibilidad y convivencia LGTBI. Nueve años de canciones, de bailes, de gente valiente que se enfrentó al mundo simplemente



siendo como eran. Como vosotras, madres. Fue un lugar increíble hasta que llegó aquella redada del 24 junio del 71.”

Y termina con un mensaje de esperanza: “La intolerancia acabó con aquello y, seguramente, sintió que había ganado. Pero, madres, tendríais que ver cómo es el mundo hoy. Las cosas han cambiado. Espero que esta carta y este homenaje de Correos sirvan para haceros justa memoria.”

Durante los años 60 y principios de los 70, Torremolinos alcanzó prestigio como destino turístico internacional, también entre el colectivo LGTBI de la época. Su atractivo no estaba solo en sus playas y el glamour de sus fiestas, sino en la atmósfera de libertad, diversidad y vanguardia. La historia del Pasaje Begoña arranca en los últimos meses de 1962, cuando empiezan a abrirse los primeros locales de toda España frecuentados por personas LGTBI. En poco tiempo, el lugar se convirtió en un referente de libertad y respeto a la diversidad. Fue una de los mayores exponentes de la vida nocturna de Torremolinos y de toda la Costa del Sol, al que acudían turistas de todo el mundo para disfrutar sin miedo de su orientación sexual, en los más de 50 locales que llegaron a abrir sus puertas en el Pasaje Begoña.

Toda esta explosión de libertad acabó el 24 de junio de 1971, con la conocida como “**Gran Redada**” que practicó la policía franquista. Se identificó a más de 300 personas y 114 de ellas fueron arrestadas por el único delito de ser consideradas legalmente como “**peligrosos sociales**”. Muchas fueron encarceladas y los ciudadanos extranjeros fueron deportados. Muchos de los locales fueron multados y clausurados y la mayoría quedaron cerrados para siempre.

Ahora, el **buzón arcoíris de Correos a la entrada del Pasaje Begoña será un homenaje permanente al considerado “Stonewall Inn” español**, asimilando su valor al del legendario local neoyorquino donde, también a raíz de una redada de homosexuales, nació en 1969 el movimiento por los derechos LGTBI en el mundo y la celebración del Día Internacional del Orgullo Gay, ahora extendido a todo el colectivo.

Además, la acción se enmarca en el **convenio existente entre Correos y la Asociación Pasaje Begoña** para colaborar y contribuir a la plena integración social, visibilización y normalización del colectivo LGTBI, así como a la investigación y recuperación de la memoria histórica y democrática de las víctimas del colectivo LGTBI.

Correos, empresa comprometida con la Diversidad

En 2020, Correos emitió su **primer sello LGTBI**, con la bandera arcoíris, para unirse a la celebración internacional del Día del Orgullo, que incluía una leyenda alusiva al Pasaje Begoña. Este sello fue protagonista en el acto que se celebró en Sevilla en 2021 para recordar los 50 años de la “Gran Redada”.



Igualmente, Correos lanzó la campaña **#NoSoloAmarillo** para mostrar su compromiso con el colectivo LGTBI y visibilizar su apuesta por la diversidad y la lucha contra la discriminación.

Este compromiso ha merecido reconocimientos como el **Premio Diversa Institucional 2021** por su labor en favor de visibilizar la normalización de la realidad LGTBI en España, valorando el conjunto de iniciativas llevadas a cabo por Correos en ese ámbito, tanto las destinadas a la concienciación de la sociedad como las dirigidas a todo el conjunto de sus empleados y empleadas.

En julio de 2019, **Correos se adhirió a la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI, REDI**, convirtiéndose en **la primera empresa pública** que daba un paso adelante para generar ambientes de trabajo respetuosos con las diferencias debidas a la orientación sexual o identidad de género de las personas.

Correos también ha creado el **Glosario LGTBI**, el primer documento de este tipo que elabora una empresa pública, para ponerlo a disposición de su plantilla. Asimismo, ha difundido entre sus empleados y empleadas infografías explicativas para promover el respeto a la diversidad a través del conocimiento y el uso de términos inclusivos, libres de prejuicios y connotaciones negativas.

Correos continuará firmemente comprometida con la defensa de la igualdad de derechos y la visibilización de la diversidad como un valor inclusivo y positivo en cualquier sociedad.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

