



Correos Market colabora con Palomo Spain dentro de su apuesta por el talento español

- El reconocido diseñador español ha creado una edición limitada de prendas inspiradas en Correos, de venta exclusiva en Correos Market
- Con esta iniciativa Correos vuelve a mostrar su compromiso con el talento y las empresas españolas
- Palomo simboliza a aquellas personas que se quedan en su tierra natal aunque vendan sus productos en todo el mundo
- Para presentar esta colaboración, se ha realizado un documental que ofrece una visión intimista y fresca del trabajo de Palomo y su equipo, así como su relación con los profesionales de Correos

Madrid, 21 de junio de 2022.- Correos Market lanza Palomo x Correos, una **colección cápsula** de distintas prendas creadas para la ocasión por la reconocida firma de moda **Palomo Spain**. Se trata de una **edición limitada de venta en exclusiva** en el marketplace de Correos (**Correos Market**) y que consta de una sudadera, una gorra, un pañuelo, una camiseta y el original Twilly, accesorio representativo de la firma andaluza.

Palomo simboliza los valores que identifican a Correos Market, el marketplace de las empresas españolas. **Alejandro Gómez Palomo** se formó en Londres y, al finalizar sus estudios en el London College of Fashion, decidió regresar a su pueblo natal, Posadas (Córdoba), donde creó su propia firma de moda (Palomo Spain) que **diseña, desde un taller local, prendas que dan la vuelta al mundo** y lucen estrellas internacionales de la moda, la música y el cine.

Para presentar esta colaboración, se ha realizado un documental que ofrece una visión intimista y fresca del trabajo de Palomo y su equipo, así como su relación con los profesionales de Correos

Con esta iniciativa Correos vuelve a mostrar su compromiso con el talento y las empresas españolas y Palomo pone en valor la importancia para su firma del trabajo diario de la compañía logística.



Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

