



Correos lanza 'Difíciles de ver', una colección de sellos que visibiliza el problema de los animales en peligro de extinción

- Los sellos muestran animales en peligro de extinción creados a partir de los elementos de la identidad visual de Correos
- Entre los animales representados destacan especies propias de nuestro país como el lince ibérico, el urogallo cantábrico, el lagarto gigante de El Hierro, el oso pardo, el águila imperial, el quebrantahuesos, la malvasía cabeciblanca y el atún rojo
- El Real Jardín Botánico de Madrid acoge, del 3 al 20 de junio, la Exposición 'Difíciles de ver' con el objetivo de dar a conocer esta iniciativa
- Esta acción se enmarca dentro del compromiso de Correos con los ODS y busca concienciar a la sociedad de la importancia de cuidar el planeta y su biodiversidad
- La compañía ya ha realizado anteriormente otras acciones y proyectos relacionados con la protección de la biodiversidad en colaboración con asociaciones como WWF España, SEO/BirdLife o CBD- Habitat, entre otras

Madrid, 6 de junio de 2022.- Coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente, Correos lanza la colección de sellos '**Difíciles de ver**', con el objetivo de **visibilizar las alarmantes cifras de animales que existen actualmente en peligro de extinción y concienciar a la sociedad** de la importancia de poner en marcha, de forma urgente, **diversas acciones que eviten que la lista de especies extintas y en peligro de extinción siga creciendo.**

Entre los animales representados **destacan especies propias de nuestro país** como el lince ibérico, el urogallo cantábrico, el lagarto gigante de El Hierro, el oso pardo, el águila imperial, el quebrantahuesos, la malvasía cabeciblanca y el atún rojo.

Esta acción se enmarca **dentro del compromiso de Correos con los ODS, que la compañía ha integrado en su estrategia corporativa**, concretamente con los ODS 14: Vida Submarina y ODS 15: Vida de Ecosistemas terrestres . De hecho, la compañía ya ha realizado diferentes acciones y proyectos de colaboración relacionados con la protección de especies amenazadas y en defensa de la



biodiversidad como la de “Salvar aves en peligro” con SEO/BirdLife, “Conservación del Lince Ibérico” con CBD- Habitat y “Sin mar no hay vida” (limpieza de costas) con ECOMAR, entre otras.

Asimismo, Correos tiene un compromiso claro con la sostenibilidad y la protección de nuestro planeta que va desde la **aplicación a su propio proceso logístico**, que tiende a ser lo más ecológico posible, **hasta la colaboración con asociaciones como WWF España**, que trabaja desde hace 60 años para conservar la biodiversidad.

La colección de sellos “Difíciles de ver” está compuesta por distintos animales en peligro de extinción **creados a partir de los elementos de la identidad visual de Correos**. A simple vista puede parecer solo una combinación de figuras geométricas amarillas y azules; pero en realidad son animales en peligro de extinción, especies difíciles de ver que más va a costar observar si desaparecen.

Correos pone a la venta tres packs de sellos que incluyen cinco animales difíciles de ver diferentes en cada uno: Pack 1 (Lince ibérico, Urogallo cantábrico, Oso panda, Koala y Chimpancé común); Pack 2 (Lagarto gigante de El Hierro, Oso pardo, Águila imperial, Foca monje y Tigre de Sumatra) y Pack 3 (Atún rojo, Quebrantahuesos, Malvasía cabeciblanca, Oso polar y Rinoceronte blanco).

Además, con el objetivo de divulgar esta iniciativa, **el Real Jardín Botánico de Madrid acoge**, del 3 al 20 de junio, **la Exposición ‘Difíciles de ver’, especialmente dirigida a los más pequeños de la casa**, en la que algunos de los animales representados en los sellos se convierten en originales figuras tridimensionales de gran formato.

Asimismo, para que todo aquel que no pueda asistir presencialmente a la exposición de Madrid pueda tener una experiencia digital de la misma, **a través de la app de Correos se va a realizar una activación especial** mediante la cual el usuario podrá encontrar la ubicación real de las figuras de los animales en el Jardín Botánico, de una forma similar a como la aplicación permite localizar las oficinas, buzones y Citypaq de Correos. De esta forma, al pinchar sobre cada animal se desplegará la imagen geométrica que le representa, su foto real y la información de la especie a la que pertenece.

Toda esta acción la puedes conocer en detalle en www.dificilesdever.es y seguir en redes sociales a través del **hashtag #DificilesDeVer**.

Extinción a corto plazo

El cambio climático, las deforestaciones, la contaminación y los incendios, que cada vez destruyen áreas más amplias de bosque, han agravado aún más la precaria situación en la que se encuentran animales como el **lince ibérico, el chimpancé o el oso pardo**, entre otros, que corren el riesgo de extinguirse en un corto plazo de tiempo si no hacemos algo para evitarlo.



Pero no sólo se trata de desapariciones de criaturas emblemáticas. Existen muchas otras que no son tan conocidas pero juegan un papel muy importante en los ecosistemas por su función polinizadora, porque sirven de alimento a otras especies o porque tienen una relación simbiótica con ellas. Son tan importantes porque su desaparición provoca el llamado efecto cascada: su extinción o reducción masiva pone en peligro al resto del ecosistema.

Correos es una empresa comprometida con esta realidad y, una vez más, quiere invitar a la sociedad a una reflexión sobre la importancia de proteger la biodiversidad. Porque no todo es urgente, pero cuidar el planeta sí.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

