



Correos presenta sus nuevos servicios para pymes y autónomos con #LaFuerzaDeUnPaís

- La compañía lanza #LaFuerzaDeUnPaís para dar a conocer sus servicios de logística integral para empresas entre los que destacan Correos Frío, venta online, asesores comerciales personalizados, almacenamiento de productos y envíos XL
- Esta nueva campaña visibiliza y transmite el papel fundamental de pymes y autónomos en el desarrollo de la economía española y cómo Correos suma su fuerza logística a la fuerza de todo un país
- La campaña ha sido realizada con profesionales reales que han sido grabados en sus lugares de trabajo habituales

Madrid, 26 de mayo de 2022. - Correos presenta sus nuevos servicios para empresas con una campaña que, bajo el nombre de #LaFuerzaDeUnPaís, visibiliza y transmite el papel fundamental de las pymes y autónomos en el desarrollo de la economía española y pone en valor cómo la compañía suma su fuerza logística a la fuerza de todo un país.

Con esta campaña Correos quiere dar a conocer a la sociedad aquellos productos y servicios que pone a disposición de las empresas españolas para apoyarlas en todo lo que necesiten para crecer, estén donde estén y sean del tamaño que sean.

Entre ellos destacan una logística integral que incluye el almacenaje de productos, la preparación de los envíos, así como la realización de operaciones de valor añadido; la mayor red de distribución del país; la venta online sin comisiones a través de Correos Market; Correos Frío; asesores comerciales personalizados; o soluciones End to End a través de Correos Cargo.

Y es que Correos, como operador logístico español líder es perfectamente consciente de que las pymes y autónomos (la inmensa mayoría de nuestro tejido productivo) son los que, desde cada rincón del país, hacen crecer nuestra economía, impulsan la marca España y crean más de 10 millones de empleos.





#LaFuerzaDeUnPaís ha sido rodada en localizaciones de Santiago, en varias zonas de Pontevedra, en el centro logístico de Correos en Illescas y en el aeropuerto de Barajas. Y la producción **se ha basado en una máxima: mostrar las cosas exactamente como son, partiendo siempre de la realidad de las pequeñas empresas y autónomos**. Así, todo lo que aparece delante de la cámara es de verdad: los protagonistas y sus entornos. Sin maquillaje, ni atrezzo, ni figuración.

Por su parte, la banda sonora es una versión de “Suspiros de España”, el popular pasodoble español, que apoya la idea de orgullo de país y aporta singularidad a la pieza.

#LaFuerzaDeUnPaís contará con un spot principal de televisión de 45” y tendrá también presencia en prensa, cine, radio, exterior y digital.

Video de la campaña

<https://youtu.be/Aq1qQndldkk>

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

