



## Correos lanza la cuarta edición del Reto Lehnica, su programa de aceleración de startups

- En esta edición se ampliará el alcance de la convocatoria seleccionando a 10 startups con las que poder co-crear soluciones que aporten valor a la empresa, los clientes y la sociedad
- Las startups seleccionadas desarrollarán un piloto de su solución durante seis meses junto a un equipo de Correos y podrán disfrutar de 15.000 euros, mentorización y acceso al ecosistema y al espacio de CorreosLabs
- Esta edición, denominada “Reto Lehnica Changer”, está dirigida a empresas de reciente creación con una antigüedad máxima de cinco años, que podrán inscribirse hasta el día 1 de abril

**Madrid, 14 de febrero de 2022.**- Correos ha abierto la convocatoria de la cuarta edición del Reto Lehnica, su programa de aceleración de startups, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de un máximo de 10 proyectos empresariales, que aporten productos o servicios innovadores, en un marco de co-creación conjunta de valor para el mercado. El plazo de inscripción estará abierto durante siete semanas y finalizará el día 1 de abril.

Los proyectos que formarán parte de la cuarta edición del reto, denominado este año “Reto Lehnica Changer”, serán seleccionados en el marco de alguno de los siguientes seis ámbitos:

- **Data Driven:** proyectos que aporten soluciones innovadoras durante el ciclo de vida del dato y su posible monetización, en un contexto de co-creación y colaboración con los equipos de Correos.
- **Experiencia de Usuario:** proyectos que aporten innovación y mejora en la experiencia del usuario en los diferentes canales digitales de los productos y servicios de Correos, situando al cliente en el centro, facilitando la interacción y co-creando nuevas experiencias.
- **Ciberseguridad:** proyectos o soluciones maduras que aporten valor en la prevención de ciberataques y la construcción de una omnicanalidad robusta y segura.



- **Automatización:** proyectos sobre la automatización y optimización de procesos que sirvan de apoyo para la toma de decisiones respecto a productos y servicios, especialmente los relacionados con los servicios de Atención al Cliente digital.
- **Logística:** proyectos que permitan mejorar la experiencia logística tanto a nivel global como en los aspectos que la componen, entre ellos, trazabilidad, nuevos modelos de entrega, logística urbana, economía circular, eficiencia energética, nuevos modelos logísticos, entregas dinámicas, drones, vehículos autónomos, etc.
- **Social:** proyectos que contribuyan a la revitalización de las zonas rurales, fijando población e impulsando la transformación de la denominada “España vaciada”; así como los que tengan un impacto positivo en el medioambiente.

El **Reto Lehnica Changer** está dirigido a empresas de reciente creación con una **antigüedad máxima de cinco años**. La novedad más destacable es que en esta ocasión se seleccionarán **diez startups maduras** –el doble que en anteriores ediciones– que sean capaces de desarrollar **soluciones en un programa de seis meses**, en lugar del año de duración de anteriores convocatorias.

Correos aportará al piloto de cada una de ellas una contraprestación económica de **15.000 euros**, además de una **mentorización** personalizada y el **acceso al ecosistema y las instalaciones** de su centro de innovación **CorreosLabs** en Las Tablas (Madrid). Las startups seleccionadas pilotarán su solución junto con un equipo de Correos elegido para ese fin, que les acompañará durante todo el proceso. El programa de aceleración se desarrollará en un **modelo híbrido**, con sesiones presenciales en CorreosLabs y sesiones deslocalizadas mediante herramientas de trabajo colaborativas.

Las startups interesadas encontrarán **toda la información** sobre el Reto Lehnica Changer y las instrucciones para formalizar la preinscripción de su proyecto en la web de CorreosLabs [www.correoslabs.com](http://www.correoslabs.com).

Con esta convocatoria, Correos reafirma su **compromiso con la innovación** y con el apoyo al emprendimiento, como la mejor vía para contribuir a la construcción del tejido empresarial en España y el desarrollo de soluciones innovadoras y útiles para la compañía, sus clientes y la sociedad.

**Acerca de Correos:**

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

