



La red de Citypaq de Correos ya ofrece la posibilidad de depositar envíos y devoluciones sin previa reserva de hueco en la taquilla

- El nuevo servicio también facilita al cliente el depósito en Citypaq sin necesidad de etiqueta de envío impresa
- Desde su puesta en servicio el pasado mes de noviembre, se han realizado más de 31.000 admisiones

Madrid, 20 de enero de 2022.- Correos ha puesto en marcha el nuevo servicio por el que cualquier persona puede realizar el **depósito de sus envíos de paquetería nacional de Correos**, así como **devoluciones** (es decir, envíos de **logística inversa**) en las taquillas Citypaq que la compañía tiene repartidas por toda la geografía española sin previa reserva del hueco en la taquilla y solamente con disponer del número del envío.

En la actualidad, el 96% de la red de Citypaq ofrece ya esta posibilidad cuyo objetivo es tramitar la admisión de **envíos de forma más ágil y flexible** y evitar esperas para acceder al mostrador de una oficina. Desde su puesta en servicio el pasado mes de noviembre, se ha registrado más de **31.000 admisiones**.

Acceder a este servicio es muy sencillo. Tan sólo hay que seleccionar la opción “depositar” en la pantalla del Citypaq elegido. Posteriormente el cliente deberá escanear la etiqueta del envío en papel o desde el móvil, o bien introducir el número del envío en la pantalla de la taquilla (con la ventaja de que no es necesario imprimirla ni pegarla en el paquete pues ya se encarga Correos de ello cuando lo recoge de la taquilla). A continuación, deberá indicar el tamaño del casillero que mejor se adapte al envío. Por último, el cliente depositará el paquete en la taquilla y recibirá un justificante de admisión en su email cuando el envío haya sido gestionado.

Asimismo también existe la posibilidad de anticipar la gestión del depósito del envío reservando con antelación el casillero de la taquilla a través de **citypaq.es/devoluciones** o la **app**. El cliente puede elegir la opción más conveniente para gestionar sus envíos.

El principal **objetivo de los Citypaq es facilitar la vida a los ciudadanos**, que pueden recoger, enviar y devolver las compras de paquetería por Internet en el día y a la hora que mejor convenga, sin tener que estar pendientes de



horarios ni fechas de entrega. Por ello están disponibles 24/7 o en un horario de oficina amplio para que el cliente pueda usarlo cuando y donde quiera.

Los Citypaq disponen de compartimentos de diferentes tamaños para que se adapten a los paquetes y cuentan con todos los requisitos de seguridad. También son accesibles para su uso por personas con discapacidad.

En la actualidad, un total de **252 oficinas disponen de este servicio de admisión para envíos y devoluciones en modalidad autoservicio** y durante 2022 se prevé su ampliación en, al menos, 200 oficinas más, la mayoría en acceso 24/7. Asimismo a partir del **próximo mes de febrero**, se pondrá en marcha el **servicio de entregas en modalidad autoservicio a través de Citypaq** para facilitar la recogida de paquetes en las oficinas.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

