



Correos Market ayuda a los productores de La Palma

- Correos se alía con World Central Kitchen, la organización solidaria del chef José Andrés, que bajo la denominación *Mi nombre es La Palma* ha lanzado un movimiento solidario para poner en valor los productos isleños y ayudar a los productores y productoras locales
- **Mojo, mermeladas, miel, gofio, conservas, frutas deshidratadas, sal marina, originarios de La Palma, se venden en exclusiva en la plataforma de comercio electrónico de Correos**

Madrid, 12 de enero de 2022.- Bajo la denominación **Mi nombre es La Palma** se iniciaba a finales de diciembre pasado una nueva acción solidaria auspiciada por el chef José Andrés para ayudar a la isla de La Palma en su reactivación económica.

Ver vídeo de la campaña [aquí](#)

Gracias a esta nueva iniciativa productores palmeros ponen a la venta sus productos a través de **Correos Market**, que los hará llegar a cualquier punto de España y Portugal poniendo en valor la cocina y los productos isleños.

A partir de ahora el mojo artesano en todas sus variantes, las mermeladas, la miel, el gofio, las conservas, las frutas deshidratadas además de la sal marina, todos ellos productos originarios de La Palma y provenientes de stocks de producción que han escapado de la erupción volcánica, estarán en mesas españolas y portuguesas.

José Andrés ha explicado que "invertir en productos de La Palma es invertir en La Palma, es invertir en su gente" y que "los productores de esta isla se han unido para demostrar que van a seguir esforzándose en dar lo mejor de ellos". A su vez ha resaltado que lo más importante es que los palmeros afectados recuperen sus vidas y sus negocios y, dado que gran parte de las familias viven de la agricultura, ha surgido este proyecto.

Andrés fundó la organización WCK, que utiliza el poder de la comida para nutrir comunidades y fortalecer economías en momentos de crisis y más, en el 2010. Desde entonces, ha creado un nuevo modelo para la respuesta a desastres a través de su trabajo ayudando a comunidades devastadas a recuperarse y establecer sistemas alimentarios resilientes. Esto incluye trabajo reciente en La Palma, que con ayuda de Correos, el equipo ha distribuido alrededor de 200K



comidas calientes para evacuados, refugios y equipos de emergencia. La ONG también tiene un historial de apoyo a pequeños productores de alimentos alrededor del mundo.

Los productos palmeros están a la venta a partir de hoy, en exclusiva, en [Correos Market](#)

Correos Market es la plataforma de comercio electrónico que Correos lanzó en mayo de 2019 para promover la venta de los productos españoles y ofrecer un canal de visibilidad, promoción y comercialización a las empresas españolas. Así, Correos Market pone a disposición de los vendedores la mejor red de distribución del país y toda la capacidad logística de Correos para impulsar el crecimiento de sus ventas e ingresos.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

