



Correos recibe el Premio Especial ComputerWorld 40 Aniversario

- La compañía es reconocida por el trabajo realizado para incorporar la transformación digital a los cambios que ha ido afrontando

Madrid, 16 de diciembre de 2021.- Correos recibe el Premio Especial ComputerWorld 40 Aniversario por el trabajo realizado para incorporar la transformación digital a los cambios que la entidad ha ido afrontando e implementando a lo largo de sus más de 300 años de historia.

La compañía está inmersa en todo un proceso de cambio basado en el refuerzo de los negocios estratégicos, la diversificación, la internacionalización y la mejora de la eficiencia en el que la digitalización es un factor clave para facilitar el acceso de la ciudadanía a todos sus servicios en igualdad de condiciones independientemente dónde viva.

Algunos de sus proyectos más destacables son la digitalización de los 2.295 puntos de atención al público en zonas rurales; las últimas soluciones de comercio electrónico, como Correos Market, que permiten a empresas y autónomos españoles desarrollar nuevas herramientas para dar el salto a Internet y poder vender servicios y productos; las PDAs con nuevas funcionalidades entregadas a los 6.011 carteros y carteras rurales para poder ofrecer los servicios de oficina en los domicilios o la digitalización y automatización de procesos logísticos.

ComputerWorld, publicación de referencia del sector de las tecnologías de información y comunicación (TIC), quiere reconocer con estos premios 40 Aniversario, a las organizaciones que "han hecho posible en España el paso hacia el nuevo escenario digital, una tendencia que la pandemia ha acelerado aún más poniendo de manifiesto el carácter indispensable que las TIC tienen para el funcionamiento de nuestra sociedad".

El director de Transformación digital y tecnología de Correos, Sergio Peinado, ha sido el encargado de recoger este premio en el transcurso de la ceremonia anual de entrega de galardones, en esta ocasión una gala especial celebrada ayer en Madrid.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

